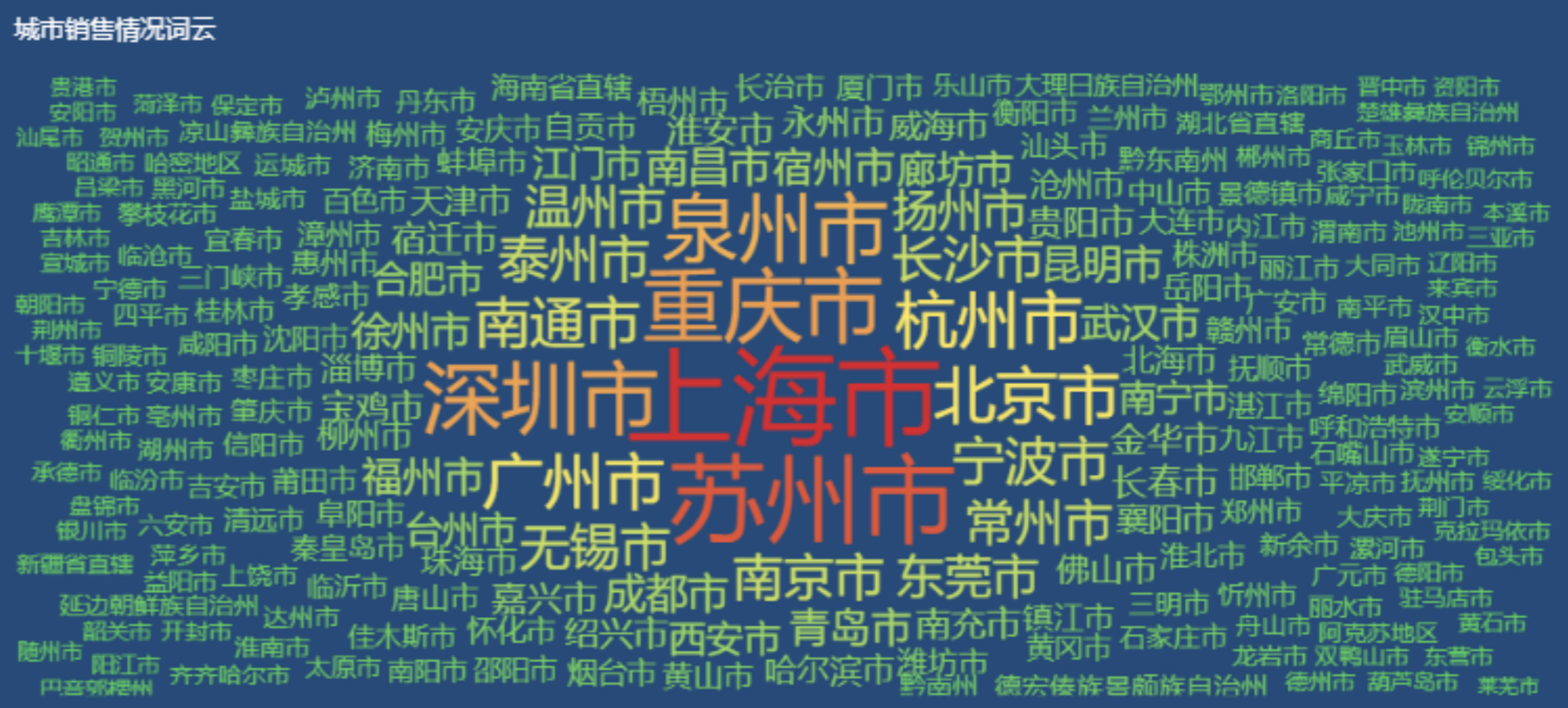
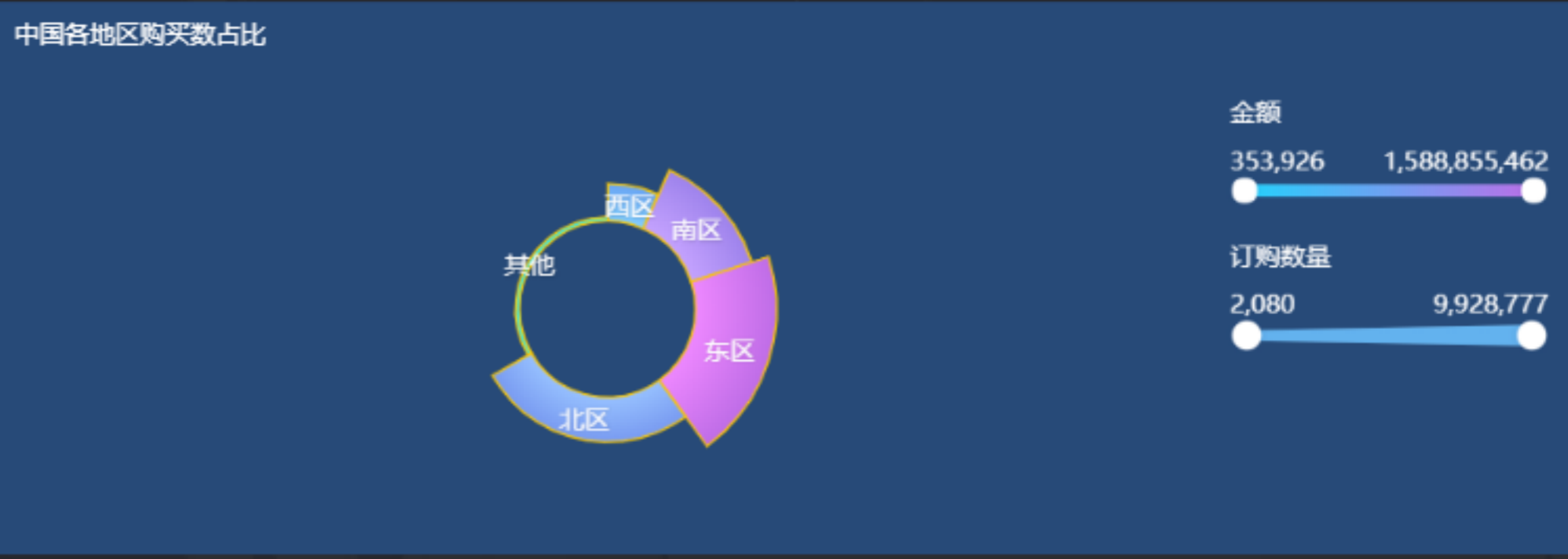


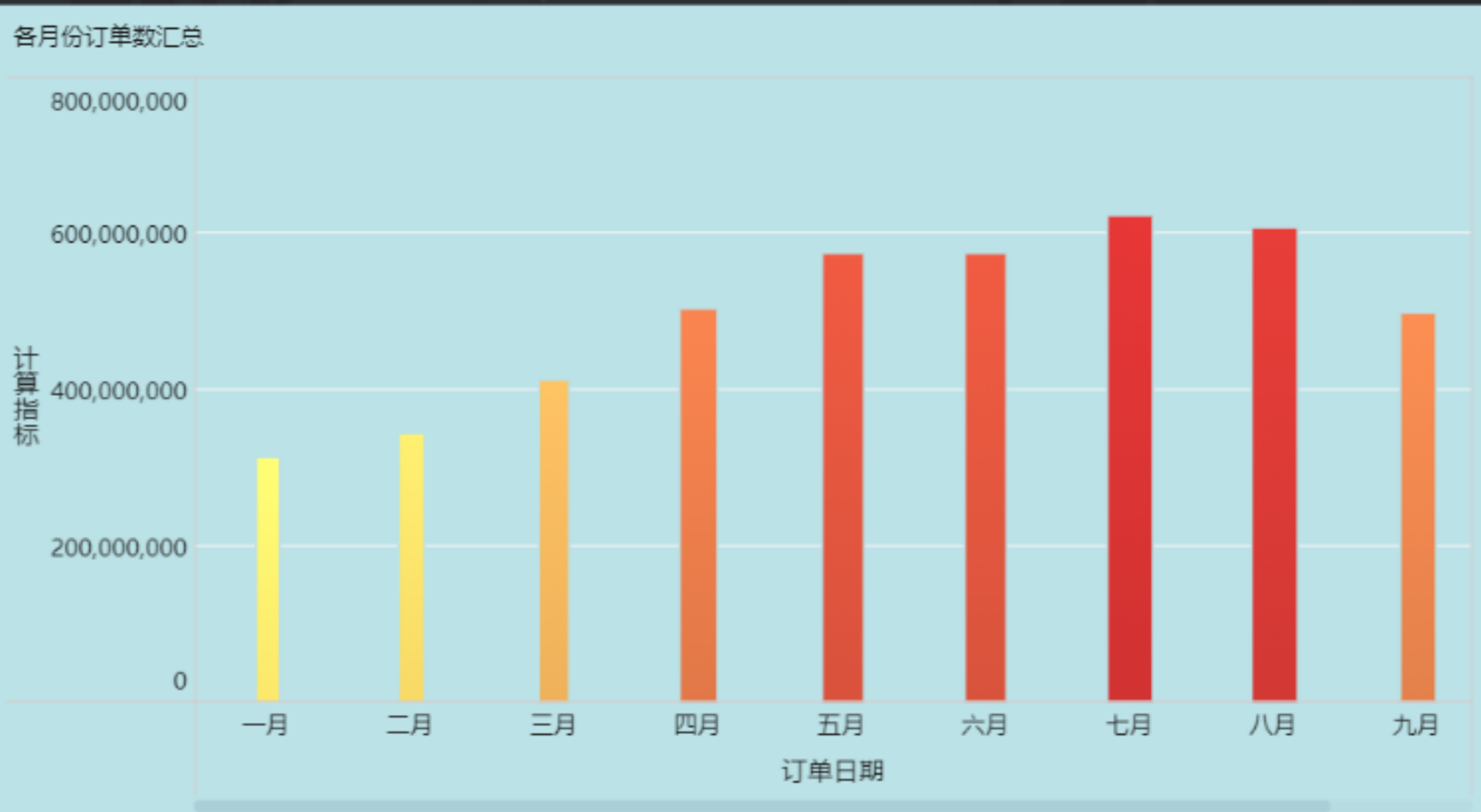
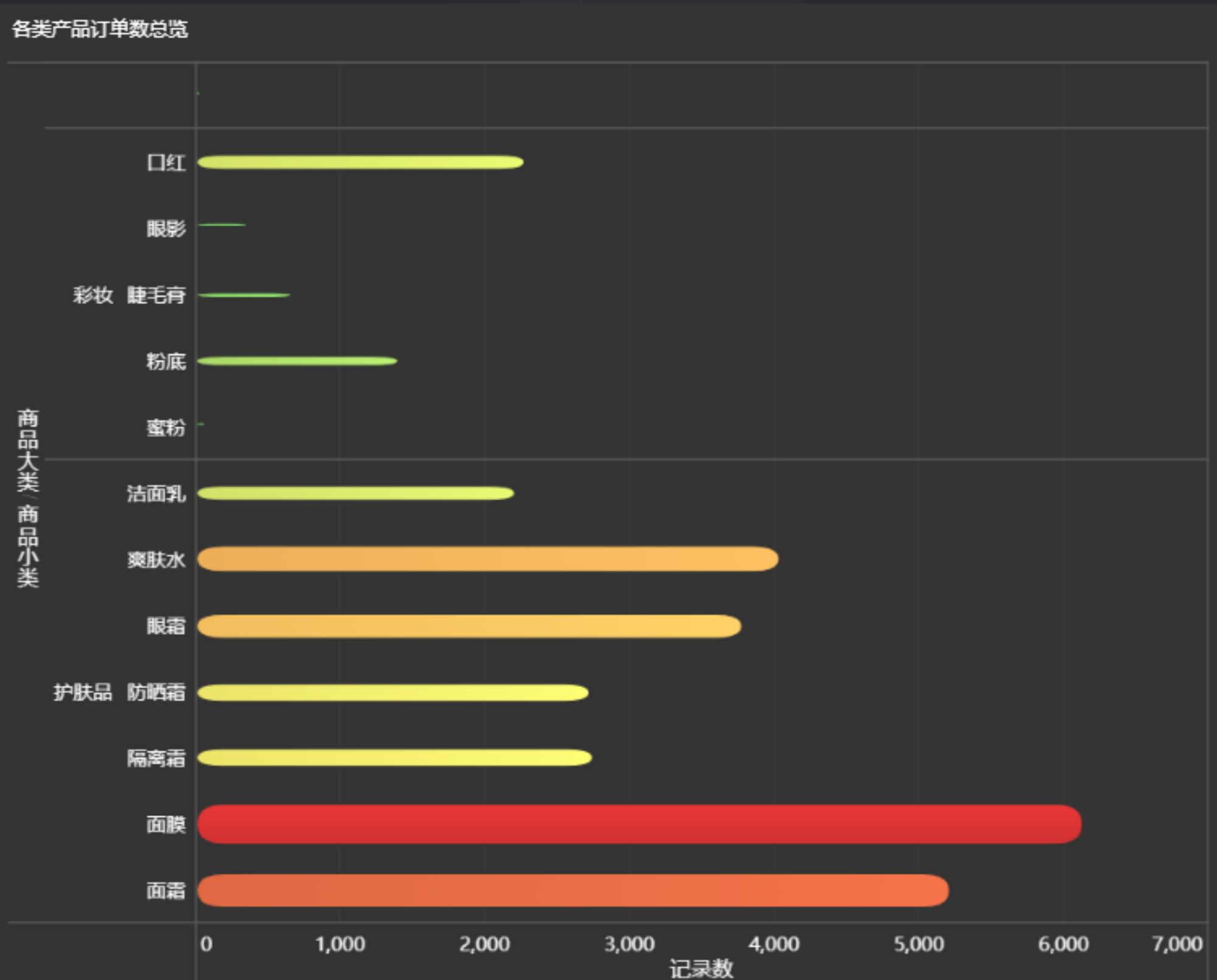
2019年天猫美妆类商品销售及购买分析

Module 1 中国各地区购买力总体分析

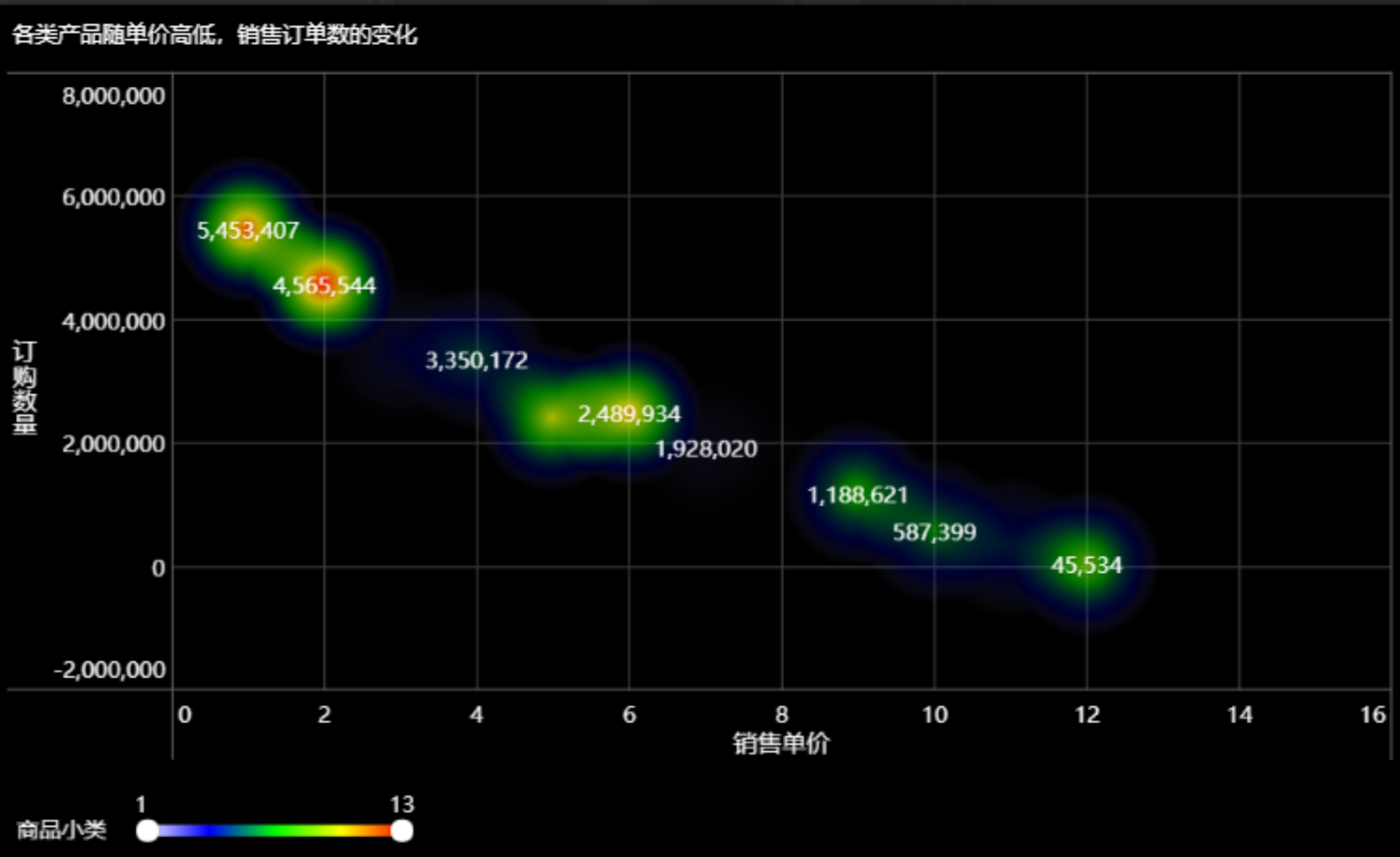


由中国各地区购买力占比可看出，中国2019年天猫美妆类商品在在东区南区购买力遥遥领先。通过个省份销售情况图不难看出，江苏省、广东省和上海市的销售情况最好。天猫美妆商品可加强对我国东南沿海地区，及高发达城市的宣传力度。

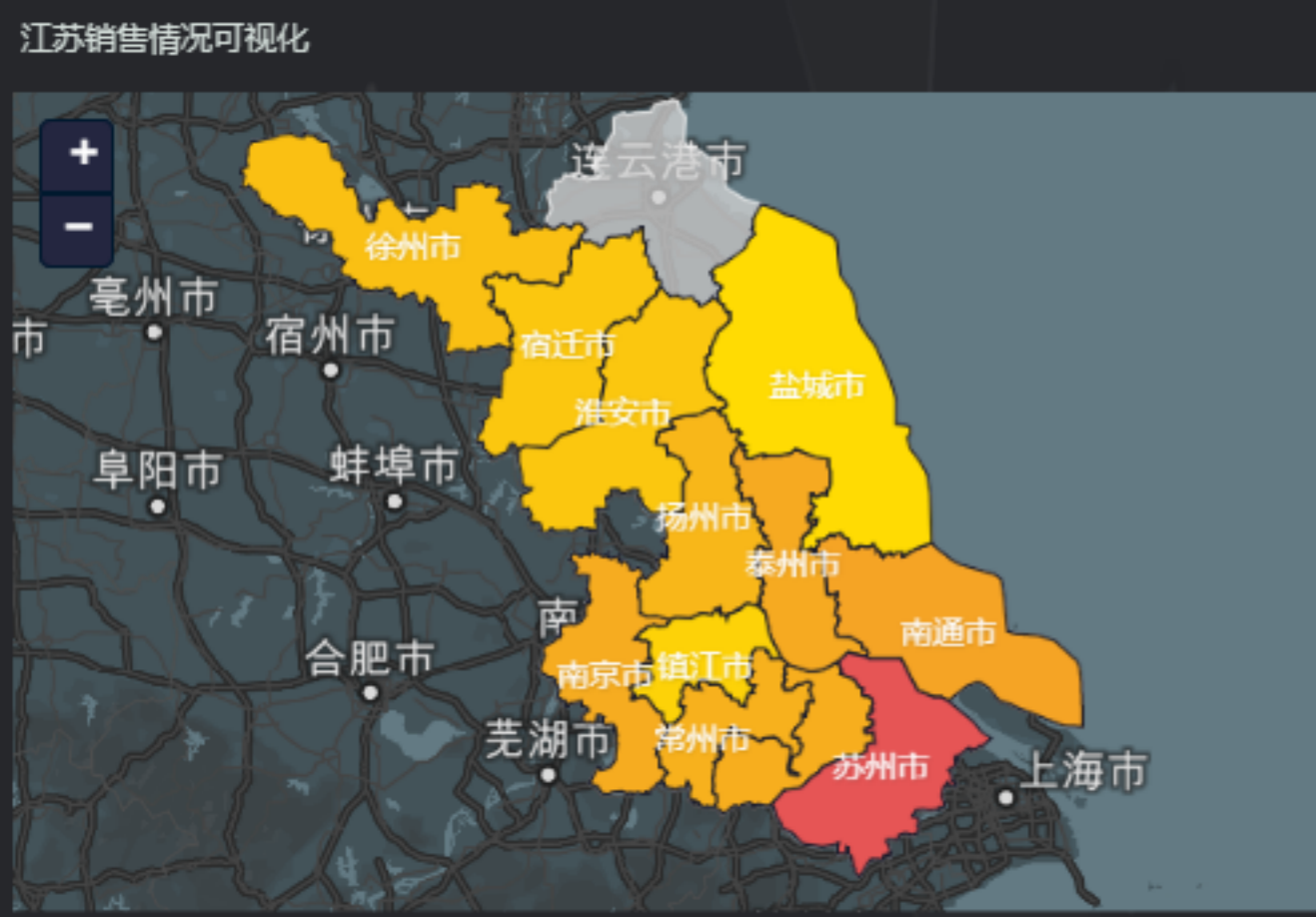
Module 2 各月份与各类产品的订单汇总



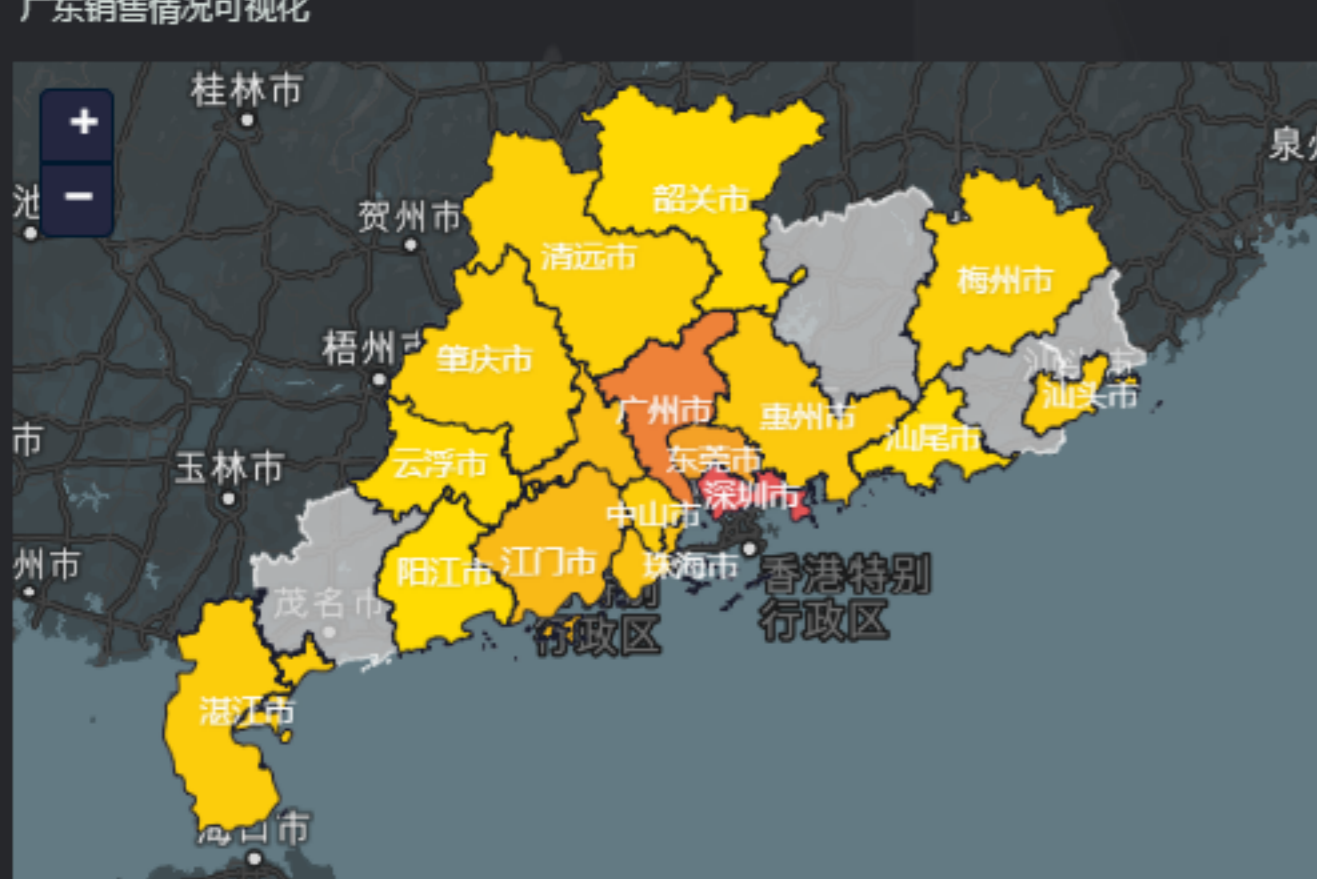
从订单数各月份汇总不难看出，我国2019年天猫在5-8月销售量最大，并列查看商品大类和商品小类则可发现面膜面霜爽肤水购买人数较多，从中可分析出内在原因。中国属于热带亚热带季风气候区，夏天炎热潮湿，紫外线辐射大，人们在夏季更注重自己对皮肤的保养。其次，从各类产品随单价高低，销售订单数的变换也可判断出，人们更愿意购买商品单价较小，质量及性价比更高的产品，而非高档产品。



Module 3 江苏广东两省单独分析



江苏省一直是全国经济大省，在美妆产品方面也不例外，总体销售总量和销售金额在全国排名第一。由此可见江苏人有积极的购买力和良好的经济基础。在省內，可从江苏销售情况可视化表中发现，苏南相比苏北，有着更大的购买力和销售，连云港市基本没有销售记录，而苏州市作为美妆销售研发大市，自主研发了许多新式化妆品并销往各地，所以在各城市销售量情况对比中会明显发现苏州订购数和金额高出其他城市两到三倍。



广东省是中物流及外来人口最大的聚集地，结合了来自五湖四海的人，总体销售总量和销售金额在全国排名第二。还以为为南邻香港澳门，可以得到丰富的美妆方面研发技术来源，本又有极其丰富且廉价的劳动力，可使商品性价比提高，提高广东省美妆商品核心竞争力。广东省内部广州和深圳作为经济强市，城市销售情况也是特别好的。改革开放以来，广州和深圳相继开发起来，有着得天独厚的经济基础和制度优势，也使得美妆行业迅速发展。



Module 4 总结与分析

美妆

随着消费习惯与化妆意识的普及，化妆品已成为居民生活必不可少的日用消费品。通过对美妆的销售及购买信息的分析，可以了解到中国各省市对日用产品的销售情况，从中可帮助商家预测未来销售前景，帮助买家购买到性价比高，质量更好的商品。

以下是我组对未来美妆产品行业的预测：

- 1、美妆品类的电商需求大，且规模持续增加。
- 2、居民可支配收入提升，化妆品消费理念逐步成型，购买力还会提高。
- 3、多家电商布局直播平台，美妆类直播成为重要参与者且市场直播带货火热，超强交互体验吸引粉丝。