



中国外运长江有限公司隶属于招商局集团下属的中国外运股份有限公司，是长江区域集物流、信息流、资金流为一体的，具备供应链解决方案设计与运营能力的知名综合物流企业。

中国外运以打造世界一流智慧物流平台企业为愿景，聚焦客户需求和业务创新，以最佳的解决方案和最优的服务体验持续创造商业价值和社会价值，形成了以专业物流、代理及相关业务、电商业务为主的三大业务板块，为客户提供端到端的全程供应链方案和服务。

正常完成的业务量占比

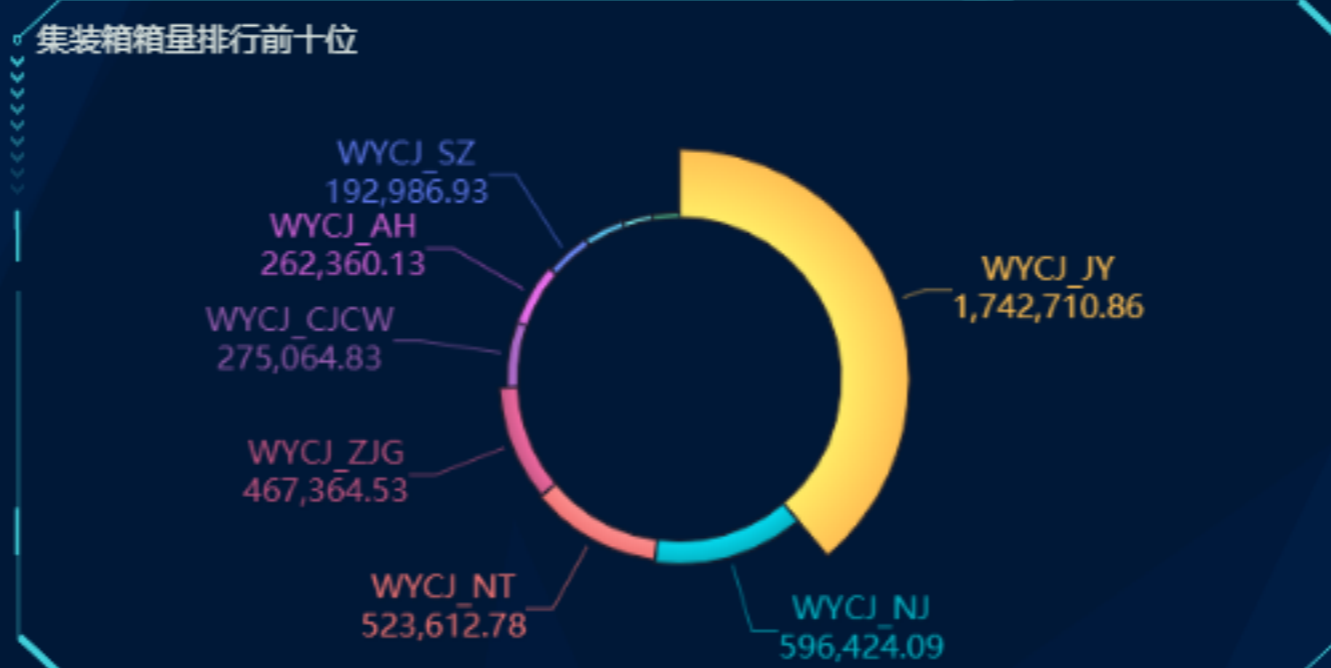
94.28%

统计业务量（剔除内部往来）占比

90.50%

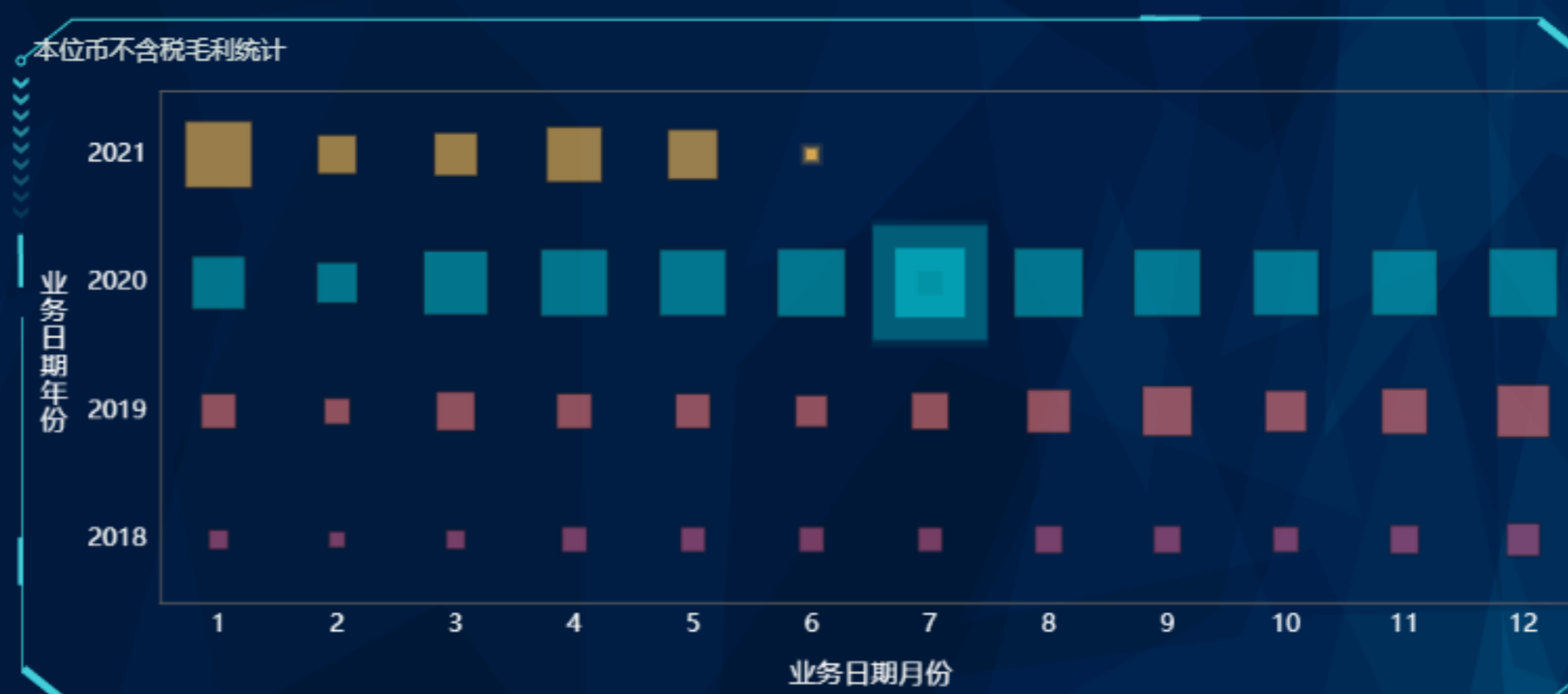
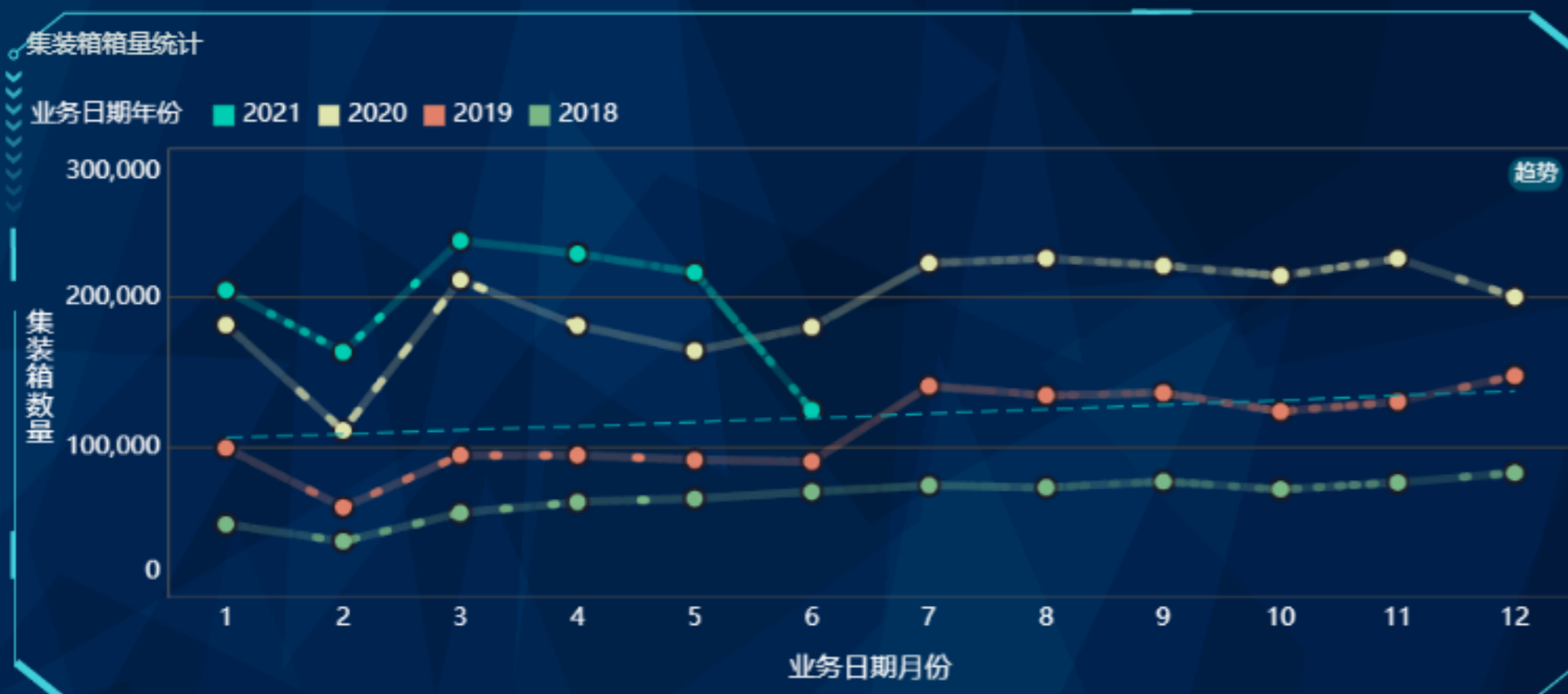


集装箱箱量 (TEU): 5,657,871.69
 业务量: 2,863,559
 本位币不含税毛利总额: 5,092.51百万



根据业务日期年份和月份，对集装箱数量进行折线图走势统计，并预测未来趋势；对本位币不含税毛利进行统计，并标记最高和最低毛利年月。由于农历新年通常在二月底三月初，每年二月集装箱运输数量都是当年最少的。尤其是2020年受疫情影响，同比跌幅非常大，但从三月起，因为需要进出口一些防疫用品，运输量猛增，并在此后一直保持高位。

结合两张图可以看出，毛利金额和集装箱数量成正比例相关，集装箱数量少的年月，对应的毛利金额也低。



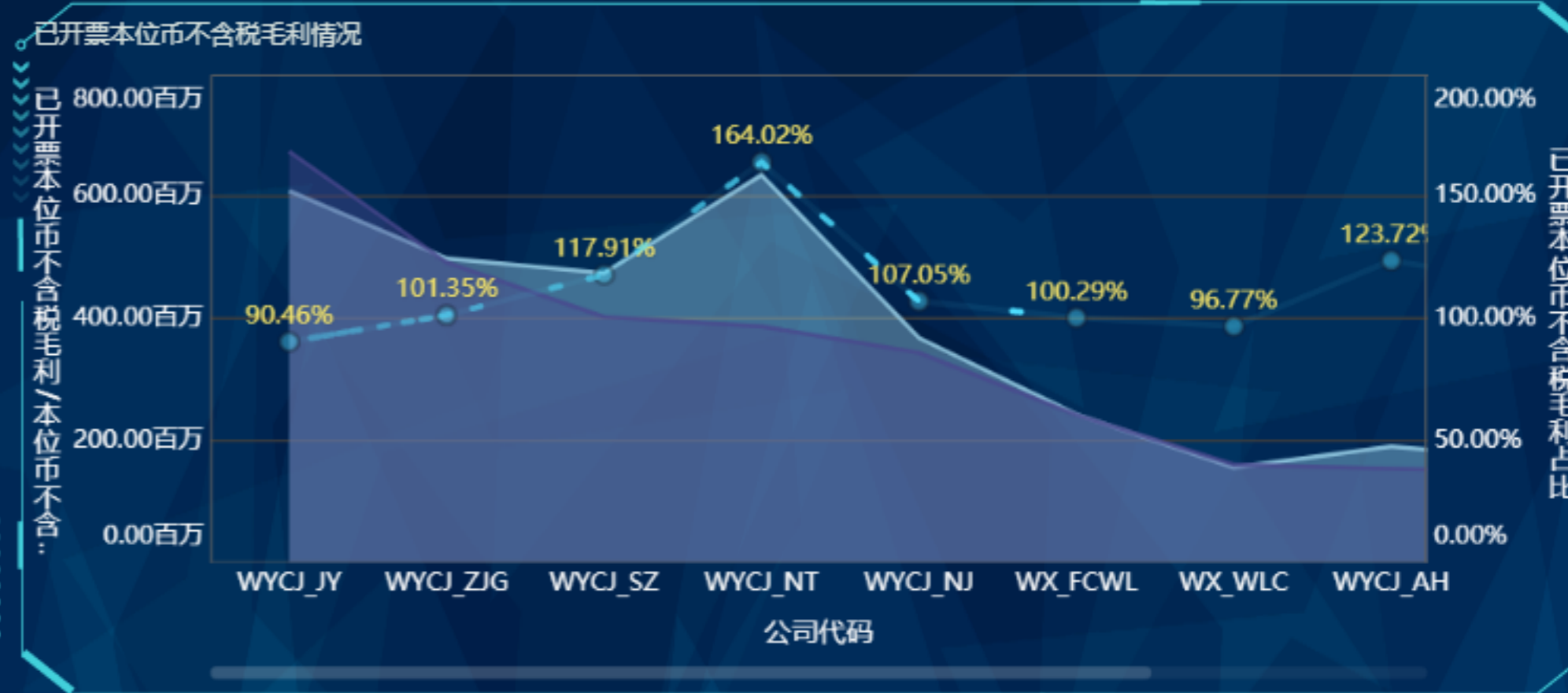
根据分公司的应收金额、应付金额和毛利可以计算出毛利率，柱形图是按照应收总额进行的排序，可以看出并不是应收总额高的分公司，毛利就高，有的毛利率甚至不足5%；应收总额不高的分公司有的反而毛利率超过10%，可以得出结论，应收总额与毛利率无关。

结合两张图可以看出，收入前十位的揽货人员均为收入前十位的分公司员工，二者正相关。



根据已开票应收金额和总应收金额、已开票毛利和总毛利，可以计算出已开票的金额占比。已开票的业务量占比小于应收金额占比和毛利占比，说明业务处于赚钱状态；同时开票后毛利占比大于应收金额占比，且远超过100%，说明每一票的毛利率也非常高，综合占比情况来看，业务处于良好发展的状态。

结合分子公司来看，已开票的应收金额高不一定已开票的毛利高，这与之前统计的应收总额与毛利率无关结论相同。



根据分公司和揽货人员的业务量、应收金额和税金最高的前十位可以看出，三者并非完全正相关，业务量多的揽货人员不一定应收金额和税金高，但业务量高的公司相对应的应收金额和税金也比较高；业务量等靠前的揽货人员对应前十位公司，二者正相关。

由于每种业务类型的税率不同，税金多的公司涉及的高税率业务类型更多，从税金占本位币应收金额的比率来看，应收金额高的，税金不一定高，占比反而很低。

