

2021年2季度，环比下滑52.83%。全系列产品同期对比均在下滑。各销区销量均在下滑，前五区域：黑吉、广西、浙江、重庆、陕西。



年月区间

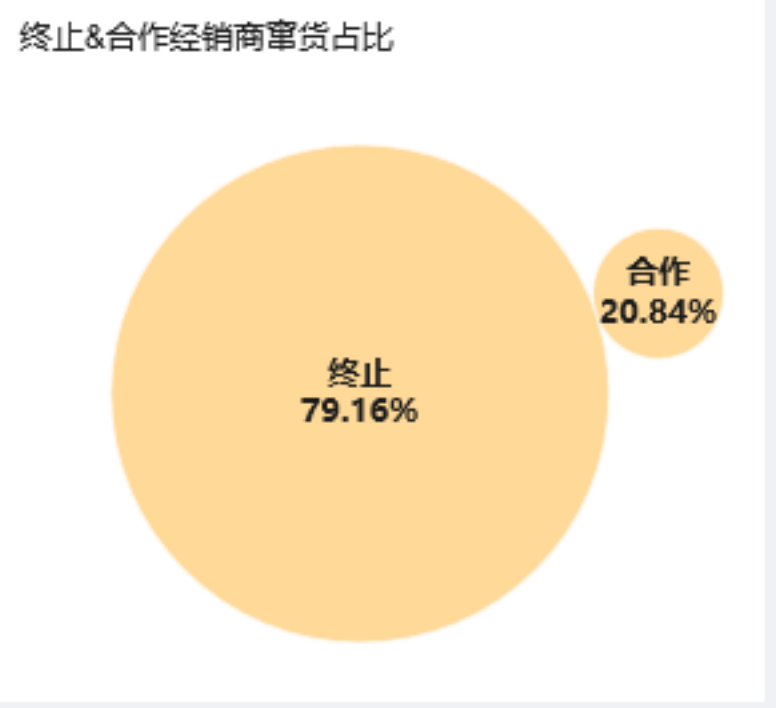
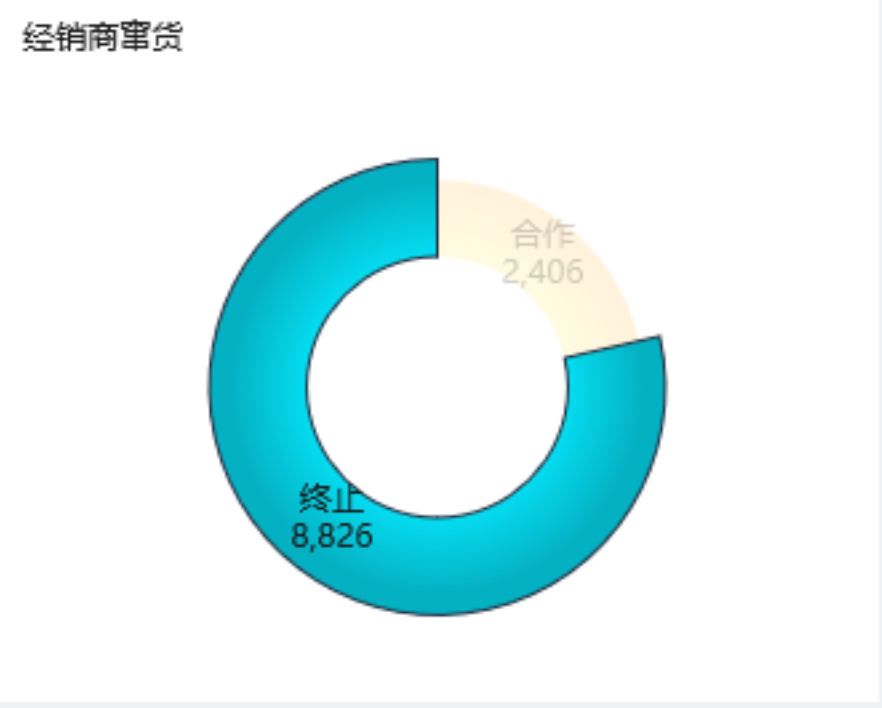
无限制 年 无限制 月 - 无限制 年 无限制 月

树标签

窜货省区: 不限 云南 内蒙 四川 宁夏 安徽 山东 山西 广东 广西 江苏 江西 河北 河南 浙江 湖北 湖南 甘肃 福建 贵州 辽宁 重庆 陕西 黑吉

窜货经销商状态: 不限 合作 终止

购货产品: 不限 产品B 产品F 产品C 产品D 产品A 产品E



窜货&销量占比

5.77%

区域窜货&被窜

窜货省区	窜货经销商状态	购货产品	窜货数量	被窜数量
云南			596	6
重庆			42	12
黑吉				12
宁夏				18
四川			557	22
河北				24
甘肃			36	24
辽宁			31	27
贵州			162	30
广东			1,114	47
广西				49
内蒙				63
湖南			813	78
湖北				84
浙江			1,748	140
山西				153
福建				284
陕西			84	313
江苏			44	428
江西			3	753
合计			6,472	6,447

