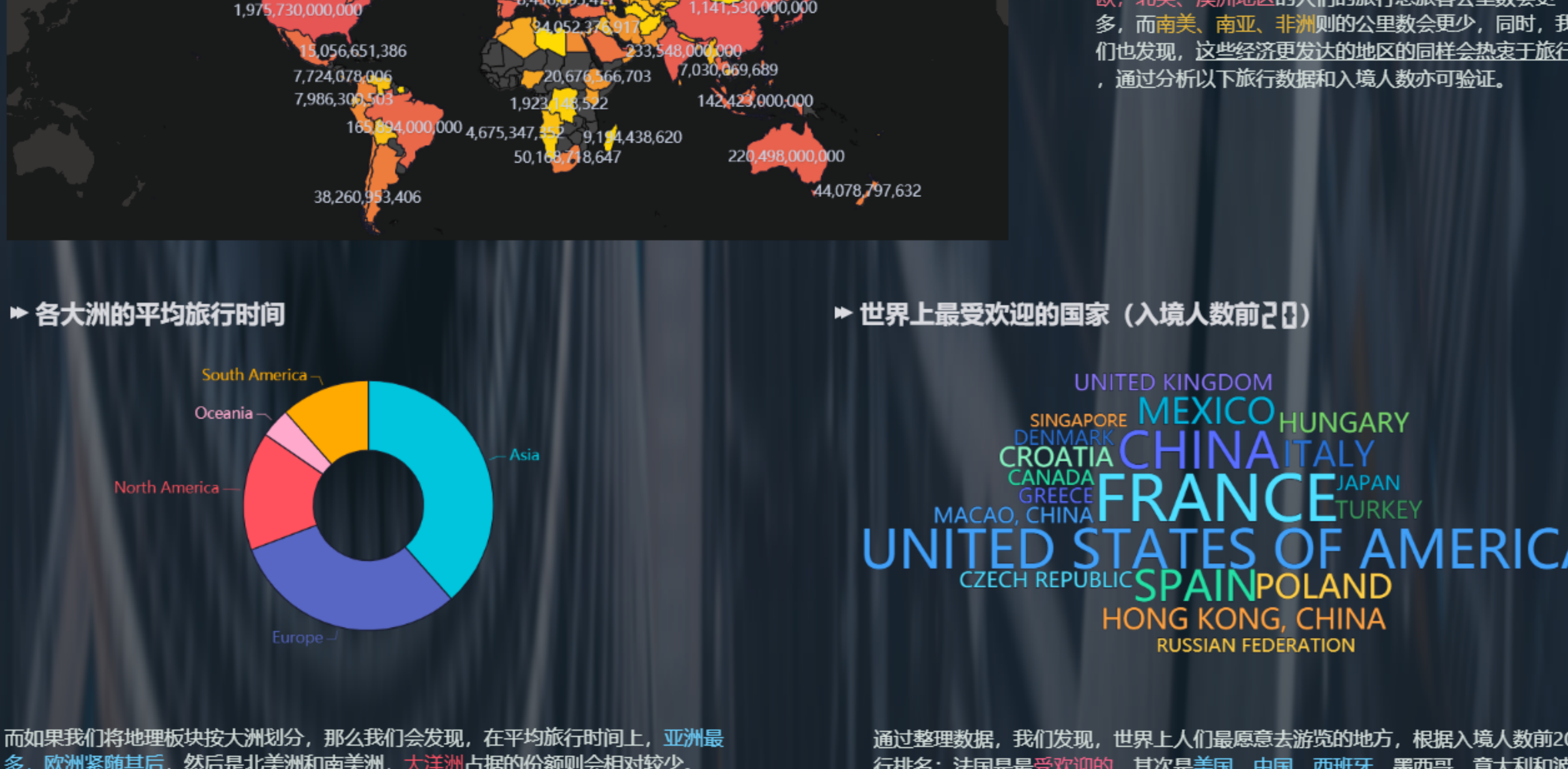


# 基于旅行数据的各国旅游业形势分析

## 一、基于旅行数据的基础分析

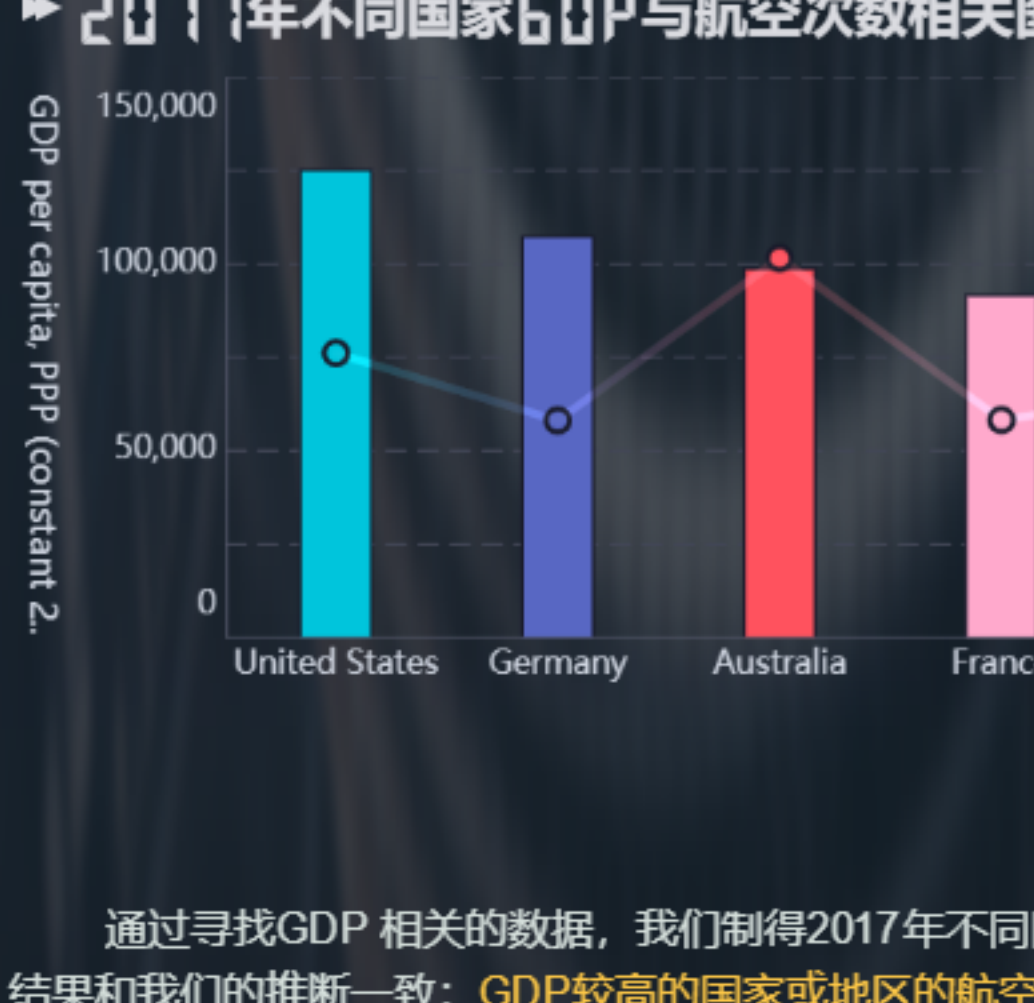
**旅行**是在观察身边的景色和事物，读万卷书，行万里路，相对于是指个人，是行走。它是一种复杂的社会现象，旅行要涉及到社会的政治、经济、文化、历史、地理、国际形势等各个社会领域。旅行也是一种娱乐活动，任何去外地游玩都可以算。世界旅游组织指旅行的定义是某人出外最少离家55英里（88.5千米）。

### 航空旅行总旅客公里数地图



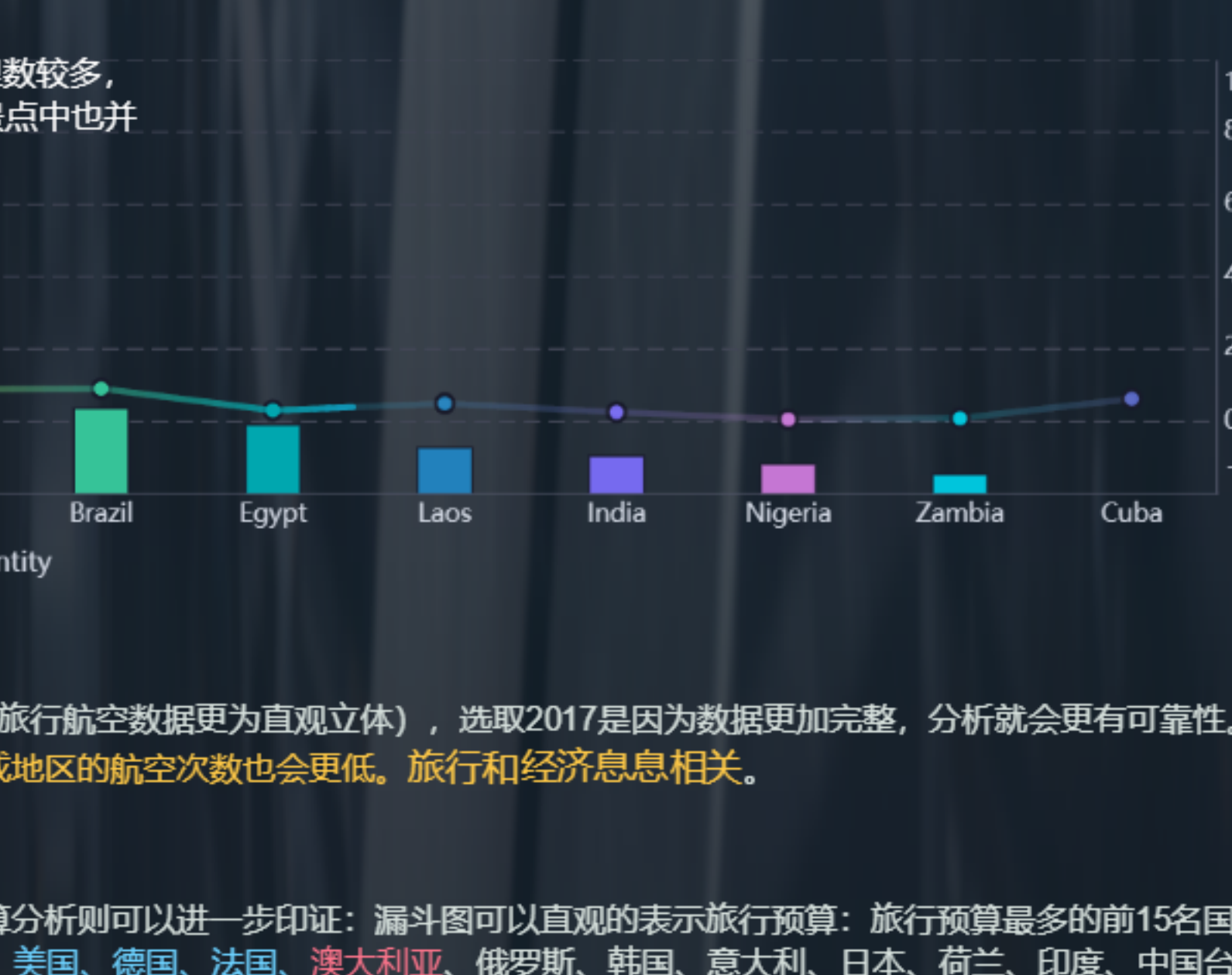
将旅行总旅客公里数制成饼图地图，用暖色系颜色深浅来标注其数量大小。我们会发现，东亚、西欧、北美、澳洲地区的人们的旅行总旅客公里数会更多，而南美、南亚、非洲的旅客公里数会较少。同时，我们也发现，这些经济更发达的地区也同样会排在旅行，通过分析以下旅行数据和入境人数可以验证。

### 各大洲的平均旅行时间



如果我们把地理板块按大洲划分，那么我们会发现，在平均旅行时间上，亚洲最多，欧洲紧随其后，然后是北美洲和南美洲。大洋洲占据的份额则会相对较少。

### 世界上最受欢迎的国家（入境人数占比）



通过整理数据，我们发现，世界上人们愿意去游览的地方，根据入境人数前20进行排名：法国是最受欢迎的，其次是美国、中国、西班牙、墨西哥、意大利和波兰等等。（具体如图）。

### 2017年不同国家GDP与航空次数相关图



通过寻找GDP相关的数据，我们得到2017年不同国家GDP与航空次数相关图（国际旅行航空数据更为直观立体），选取2017是因为数据更完整，分析就会更有可靠性。结果和我们的推断一致：GDP较高的国家或地区的航空次数也会水涨船高，GDP较低的国家或地区的航空次数也会更低。旅行和经济息息相关。

### 旅游预算最多的前15名国家或地区



而进行预算分析则可以进一步验证：漏斗图可以直观地表示旅行预算：旅行预算最多的第15名国家或地区分别为：美国、德国、法国、澳大利亚、俄罗斯、韩国、意大利、日本、荷兰、印度、中国台湾、巴西、比利时、瑞士和挪威。

### 旅游业不同交通工具每公里旅行的碳排放



### 旅游业竞争力指数前10名



### 航空业CO2排放量排名

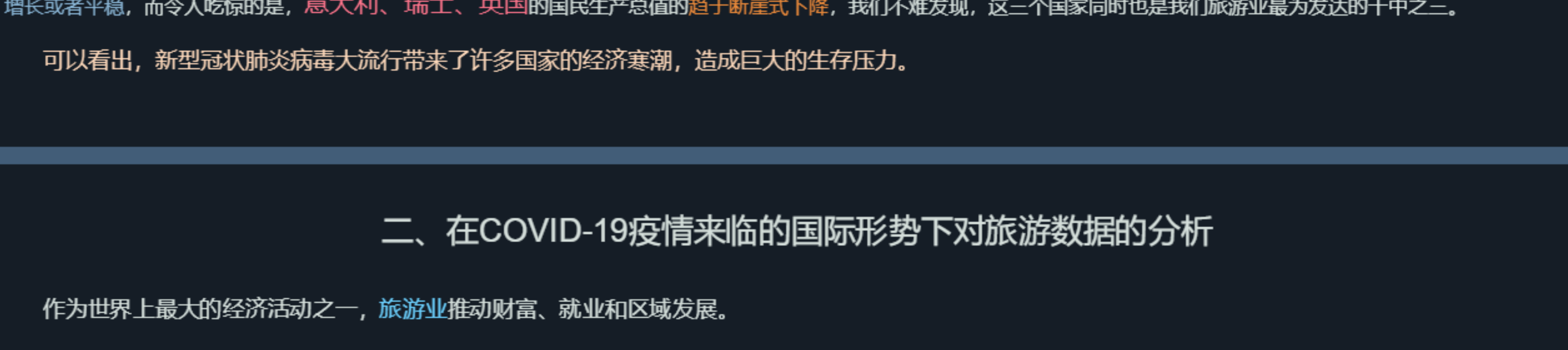


由于每次旅行相当于一次大型的人口迁移活动，过程中会在多种方面产生不同程度的碳排放，这里以旅游业不同交通工具的碳足迹为基点，做出分析。每种出行方式都有一定的CO2排放，其中航空业的CO2排放量占比最多，地铁、公交、骑行等占比较少。旅行时人们更倾向于选择便利的航空出行，CO2排放加剧，更是给大气和环境的变化带来压力。

根据国际航空的人均CO2排放量和旅游业竞争力前10名的国家进行综合分析，旅游业发达的国家产生的航空碳排放也会更多，而以旅游业为主要经济支柱的国家澳大利亚显然也在此列。

根据航空业CO2排放量排名选出了12个航空业CO2排放量较高的国家，对国内/国际航空进行对比，发现国际航空的排放量一般高于国内航空。同时，澳大利亚这个国家的高排放量也更加印证了我们的猜测。

### 国内/国际航空的人均CO2



澳大利亚的国内和国际航空二氧化碳排放量也属于大多数国家，并且在旅游业较强的国家中名列前茅。同时，澳大利亚这个国家的高排放量也更加印证了我们的猜测。

### 部分国家的人均国家生产总值年份的变化 (GDP)



通过分析全球国家的国民生产总值 (GDP)，筛选了其中部分国家，可以明显的发现：在我们的图表中，美国、加拿大和中国的国民生产总值比较符合逐年变化的趋势，为增长或者平稳，而令人吃惊的是，意大利、瑞士、英国的国民生产总值的趋于断崖式下降。我们不难发现，这三个国家同时也是我们旅游业最为发达的十中之三。可以看出，新型冠状病毒大流行带来了许多国家的经济萧条，造成巨大的生存压力。

## 二、在COVID-19疫情来临的国际形势下对旅游数据的分析

作为世界上最大的经济活动之一，旅游业推动财富、就业和区域发展。根据联合国世界旅游组织 (UNWTO) 的最新数据，2019年，国际旅游人数达到14亿人次，而国际旅游进出口收入达到1.7万亿美元，平均每天近50亿美元。随着时代飞速发展，很多国家选择了第三产业作为他们的国民生产总值的重要支柱，其中，旅游业是典型也是占比最重的第三产业。许多国家的GDP增长严重依赖旅游业。旅游业的发展以整个国民经济发展水平为基础并受其制约，同时又直接、间接地促进国民经济有关部门的发展，如推动服务业、饮食服务业、旅游业、民航、铁路、公路、邮电、日用轻工业、工艺美术业、园林等的发展。旅游业的发展使这些部门不断改进和完善各种设施，增加服务项目，提高服务质量。随着社会的发展，旅游业日益显示它在国民经济中的重要地位。

世界旅行和旅游理事会警告说，COVID-19大流行可能会在全球范围内减少5000万个旅行和旅游业的工作岗位。

一旦疫情结束，该行业可能需要长达10个月的时间才能恢复。

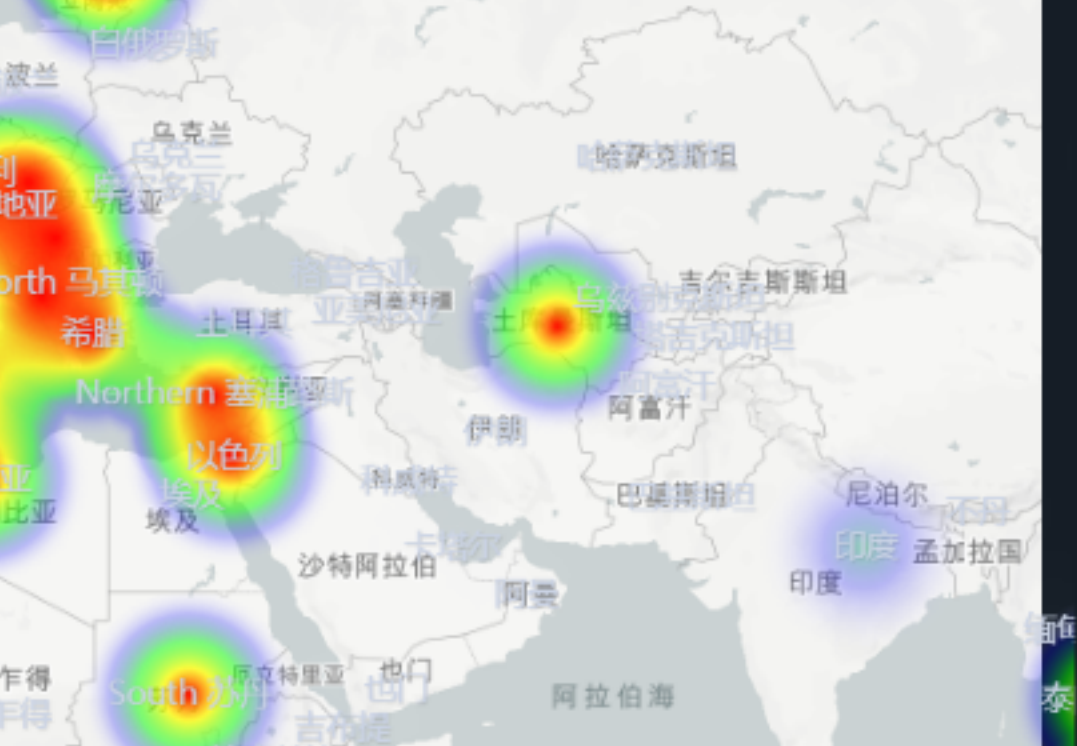
旅游业目前占全球GDP的10%。

今年的旅行可能会下降四分之一。

### 全球旅游收入变化



### 国际游客人次变化



### 2020年第一季度受疫情影响的国家旅游收入损失

国家	损失 (亿美元)
美国	3,070
西班牙	974
法国	877
韩国	782
德国	722
意大利	618
英国	581
澳大利亚	567
日本	542
总计	8,738

### 2020-2021年世界各地疫情热力图



### 2020-2021年疫情严重的国家



### 在2020年疫情严重的国家排名中，旅游业较为兴旺的国家如意大利、瑞士、英国等国家都名列前茅。

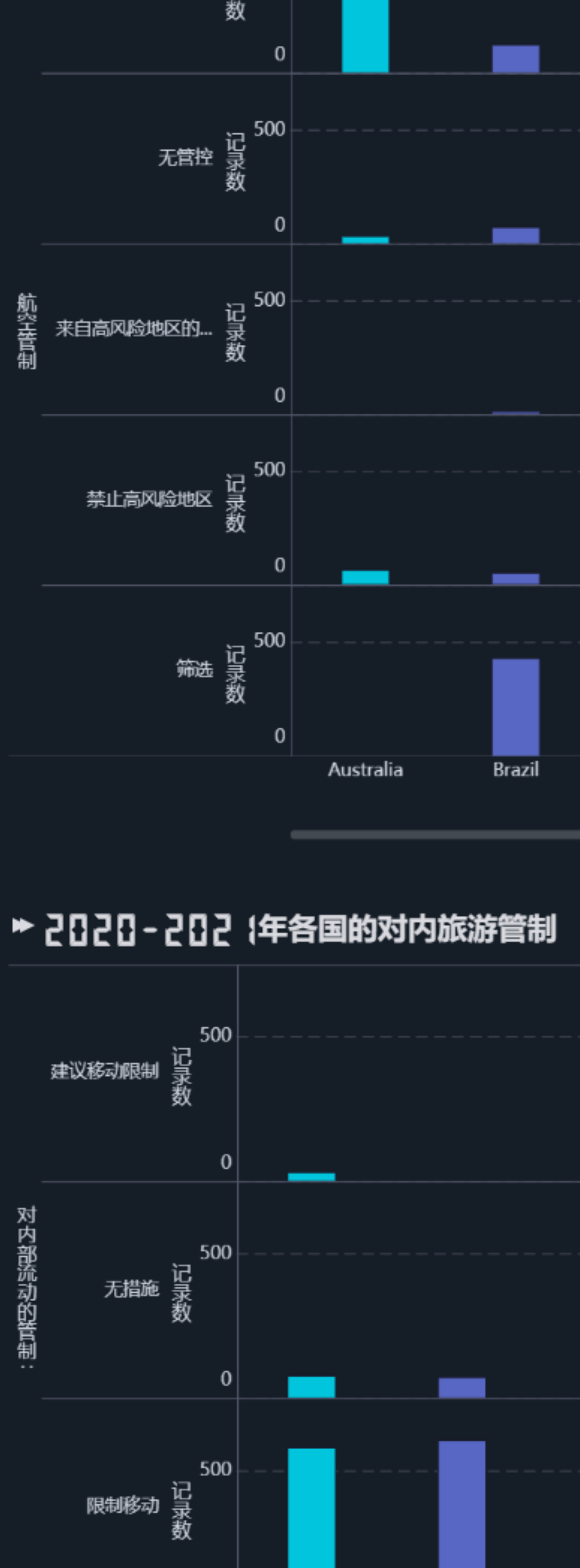
而在亚洲国家如印度、日本、泰国等国的疫情状况也不容小觑。

在这些疫情严重的国家和地区中，不少是被认为有着优秀医疗体系和社会保障制度发达的国家。也一旦众人趋之若鹜的地方，但在本次的疫情中表现并不符合预期，民众普遍盲目乐观，像意大利、瑞士、英国，人们的健康与安全得不到保障，就更不能满足美国高昂的追求生活品质的旅行精神需求和经济发展了。

我们选取了旅游业较为发达的国家，来分析它们在疫情期间对旅游的管制情况。

在疫情前，中国展现出坚定的政治决心，采取了及时有力的举措，令世人敬佩。“中方行动速度与规模之大，世所罕见，展现出中国速度、中国规模、中国效率，我们对此表示高度赞赏。”在大流行期间，成为了唯一GDP仍保持高速增长的国家。因此我们以中国为案例来分析其他国家的疫情管制。

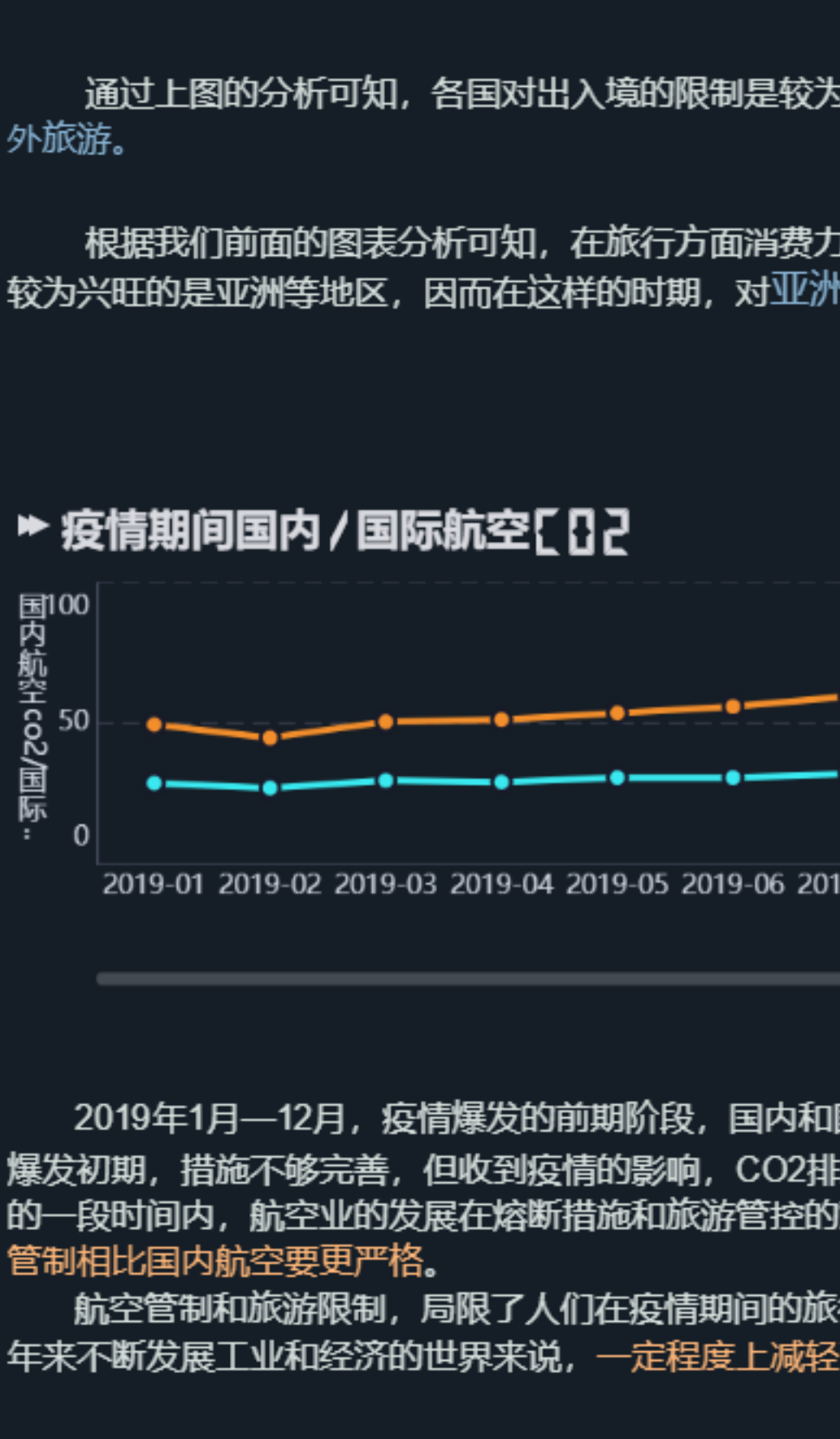
### 2020-2021年各国的对外旅游管制



在对出入境的管控上，各国都无所不用其极，通过关闭边境、禁止高风险地区等的措施以阻止疫情蔓延至本国。

但其中英国和巴西所采取的行动是较为迟缓的，英国无管控时间较长，巴西则有管控，但并不严格。此举无疑是在给疫情蔓延可乘之机。

### 2020-2021年各国的对内旅游管制



如果除了在对外管控还是趋于一致的话，那么在国内管控上，则是不尽人意。许多国家宣称人权，民众也都并不自由，免于完的个体。在对国内的行动限制，无措施的不止一个两个国家，像中国、日本、美国的管控是严重滞后的，这也是造成这些国家疫情严重的主因。

对比各国的对外和对内的管控，不难看出，大多数国家在疫情期间的国内的管控是较为严格的，当我们结合疫情相关的图表来看时，我们的发现是疫情对疫情的传播影响是较为严重的。如瑞士，在入境方面管控严格，但在国内流动方面管控宽松，处于相对松散的状态，因此在疫情感染人数数据中处于严重的状态。

通过上图的分析可知，各国对出入境的限制是较为严格的，而对于境内的行动又因人而异。这一时期对于旅游而言，意味着，人们出行的意愿会更加倾向于国内旅游，而不是国外旅游。

根据我们前面的图表分析可知，在旅行方面竞争力较弱的国家往往来自欧美等发达国家，在这一时期，出境受到限制，对于其他地区的旅游业并不是一个好消息。在各大洲中，旅游业较为兴旺的是亚洲等地区，因而有这样的时期，对亚洲的影响是最大的。

### 疫情期间国内/国际航空CO2



2019年1月—12月，疫情爆发的前期阶段，国内和国际航空的CO2排放量都处于基本稳定的趋势不变，说明航班的运营处于正常状态。从2020年1月开始，在2020年1月—3月疫情大爆发初期，措施不够完善，但收到疫情的影响，CO2排放量减少，航班有明显的收缩，在飞机熔断措施出台之后，2020年4月航空量迅速减少至近年低点，并且在措施实施后的一段时间内，航空业的发展在熔断措施和旅游管控的双重压力之下，呈现极为缓慢的增长甚至不增长。国际及国内航空CO2排放量趋于一致则说明了：大部分国家对于国际航空的管制相比国内航空要更严格。

航空管制和旅游限制，限制了人们在疫情期间的旅行，虽然对旅游业和国家GDP产生了巨大的打击和消极的影响，但正是由于一些措施的限制减少了世界CO2排放量，对于在近年来不断发展经济和世界的世界来说，一定程度上减轻了排放对环境的影响。

### 对旅游业前景的展望

### 对于旅行者出行的建议

旅游业对于国家经济发展的促进作用不言而喻，旅行是去外地办事或观光、游览的行程。通过上述的分析，我们发现，旅行与经济、文化和国际形势息息相关，旅游业是第三产业的重要组成部分，是文化上发展最快的新兴产业之一，被誉为“朝阳产业”。

世界经济持续快速增长，必将为旅游需求增长发挥基础性的支撑作用。这将进入世界经济公认的旅游行业爆发增长阶段，将为旅游业进一步发展创造新的机遇。（此处部分观点出自《全球经济快报》）

但是随着疫情的来临，对于旅游业发展的现状，我们持不乐观的态度，新型冠状病毒肺炎疫情会与人类长期共存。

我们建议：旅游业投资者应当吸取经济低迷的教训，不应该逆势而行，疫情的反复无常更是要减少出行消费的可能，保守的行事风格或许会减少产业经济损失以及带来的危害。

“知者乐水，仁者乐山”。对青年人来说，旅行是教育的一部分；对老年人来说，旅行是阅历的一部分。随着世界经济以及科技的发展，人们对旅行的需求和方式的选择更加多样化，而旅游行业近年来的飞速发展，也带来了一系列的环境问题，碳排放量在不断增加，而旅游行业近年的飞速发展，也带来了一系列的环境问题，碳排放量在不断增加。而我们提倡人们可以选择低碳的出行方式，减少空气污染，为碳中和的可持续发展做出贡献。

疫情期间，在政策允许条件下，旅行者要尽量选择长途旅游，可以在近距离内选择更为合适的地点，同时要避开一些热门的旅游或疫情严重尚未采取管控措施的地区和地区，尽量选择小众、避开人群聚集的地方，减少与人的接触。

在假期或空闲时间，也可以提前了解旅游目的地疫情形势和管控政策，减少疫情所带来的个人经济损失。

尽管旅行的形势不够乐观，但只要我们还热爱生活，向往未来，心向往的地方就是远方。