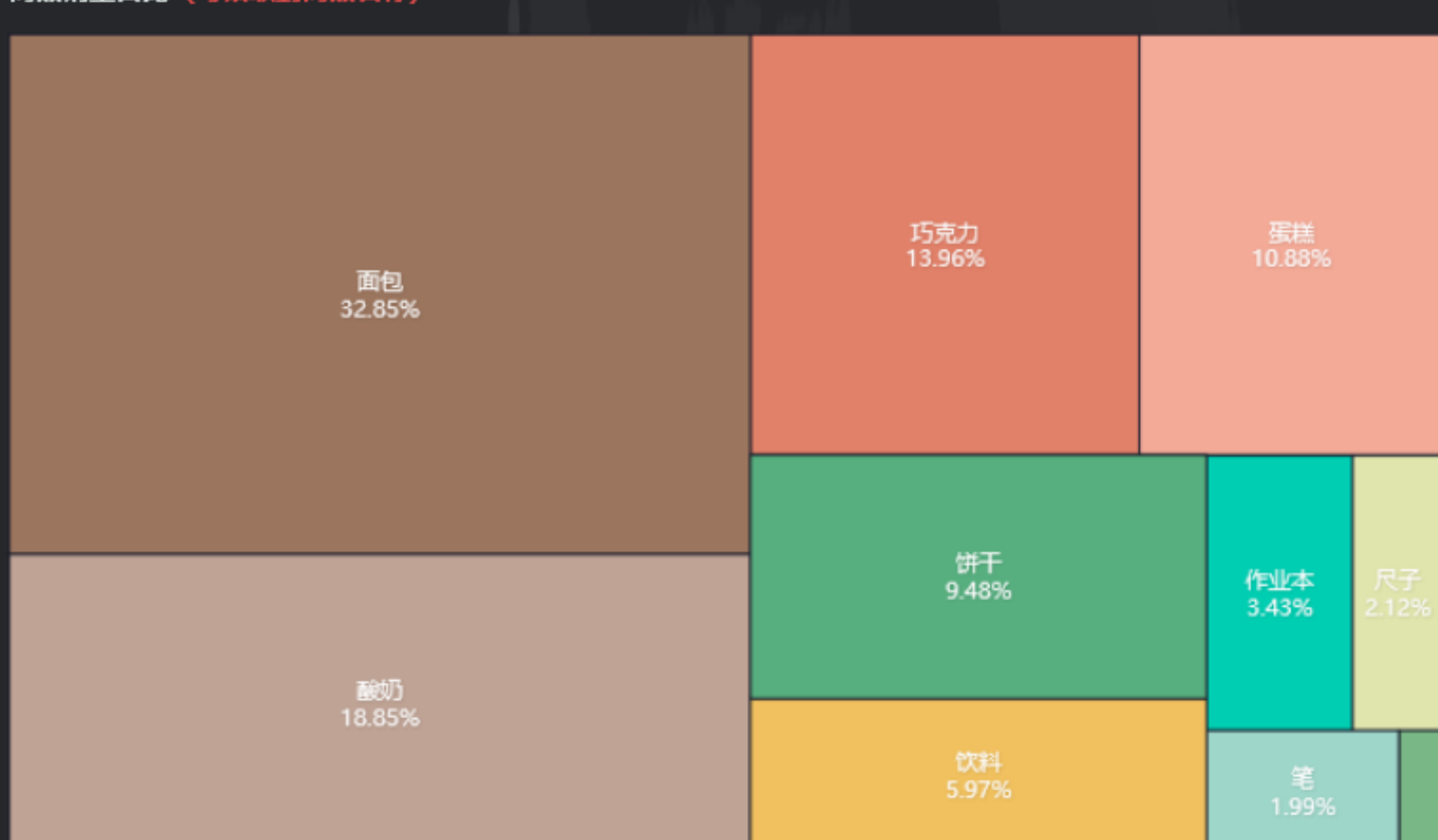


某零售商店九月份产品分析

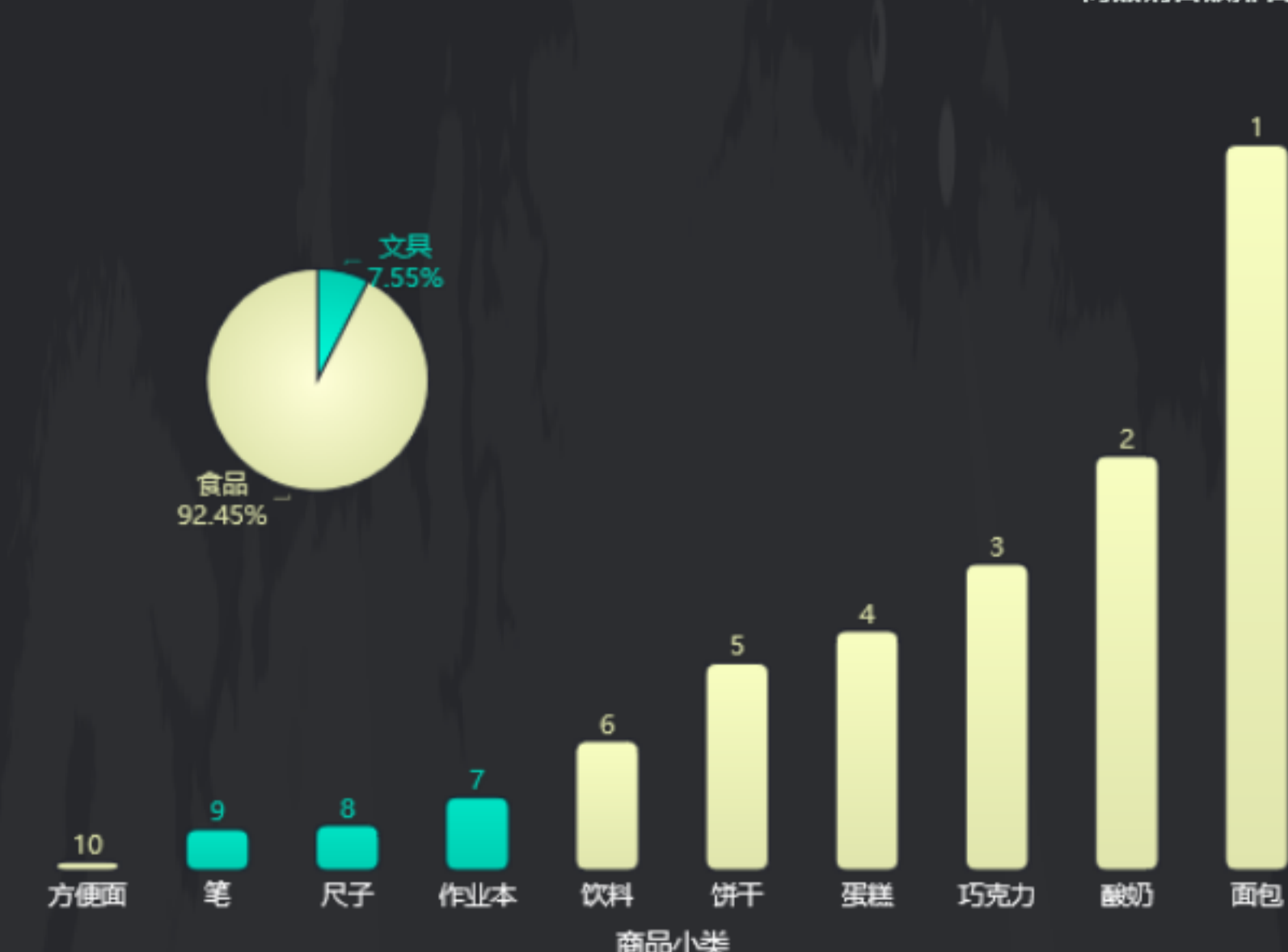
-----分析团队：智慧团队PowerBy FineBI5.1.12

销售量 92,424 销售金额 47.58万 毛利 15.16万 毛利率 30.89% 客流量 20,453 库存金额 480.79百万

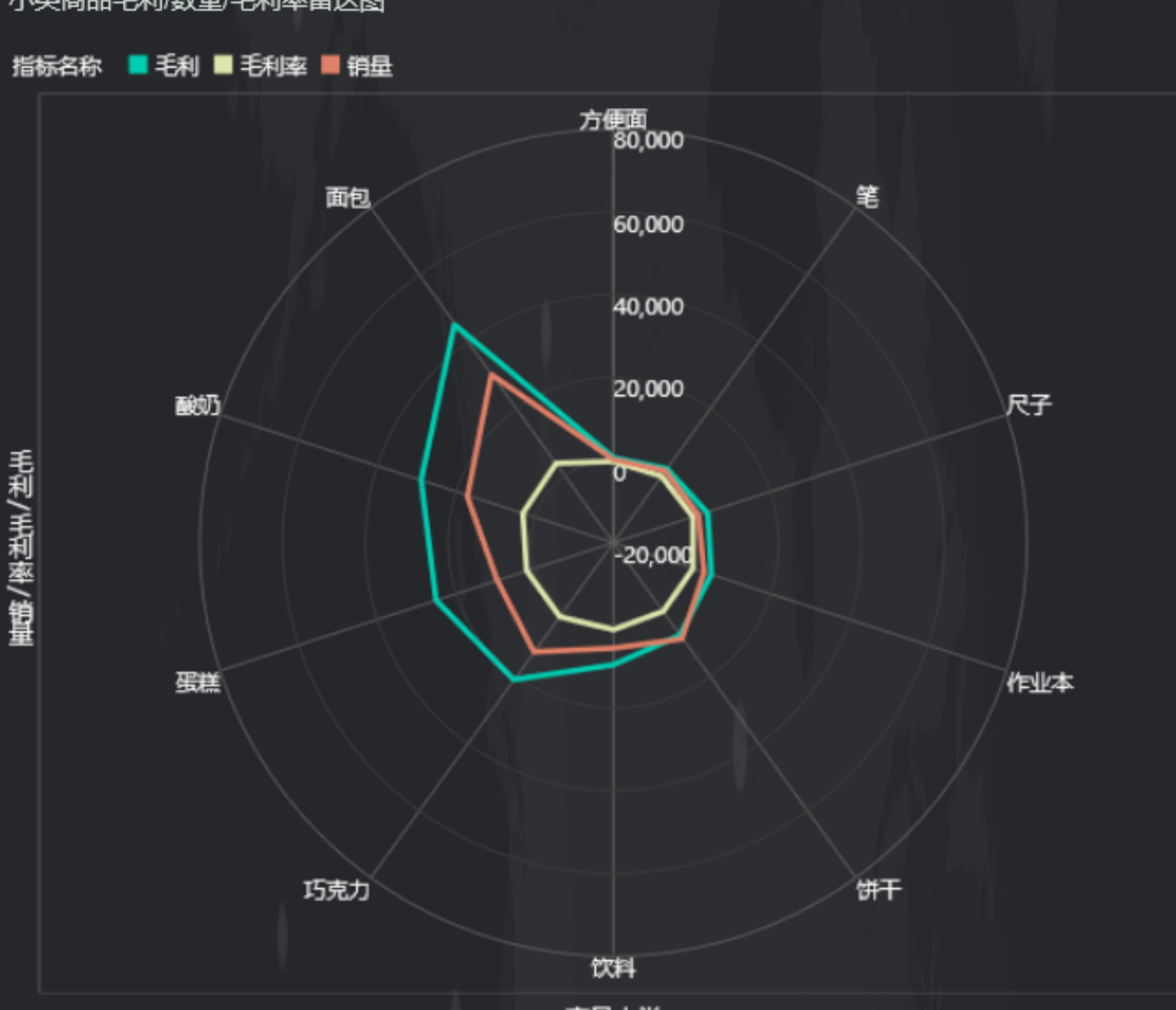
商品销量占比 (可钻取到商品名称)



商品销售额排名



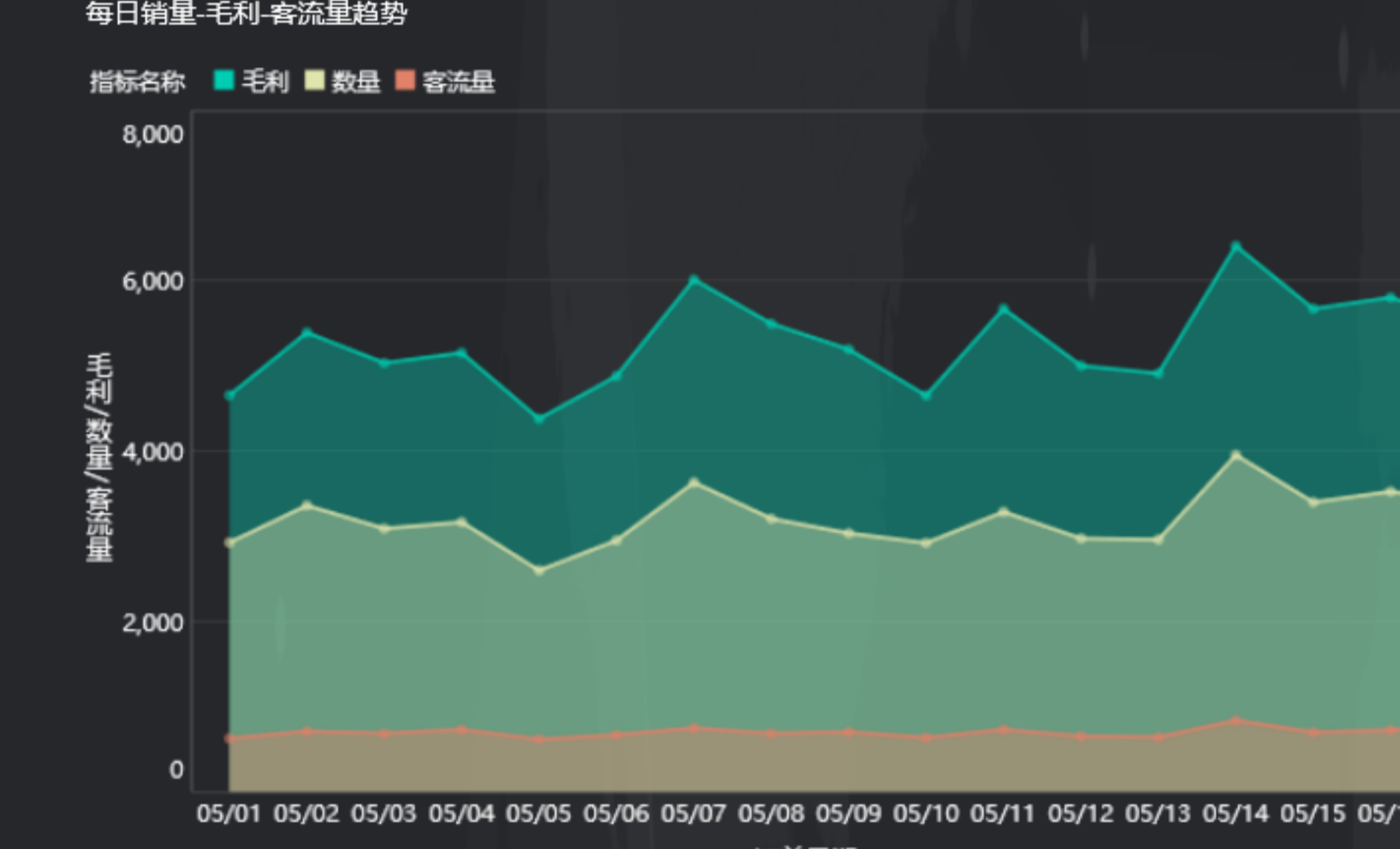
小类商品毛利/数量/毛利率雷达图



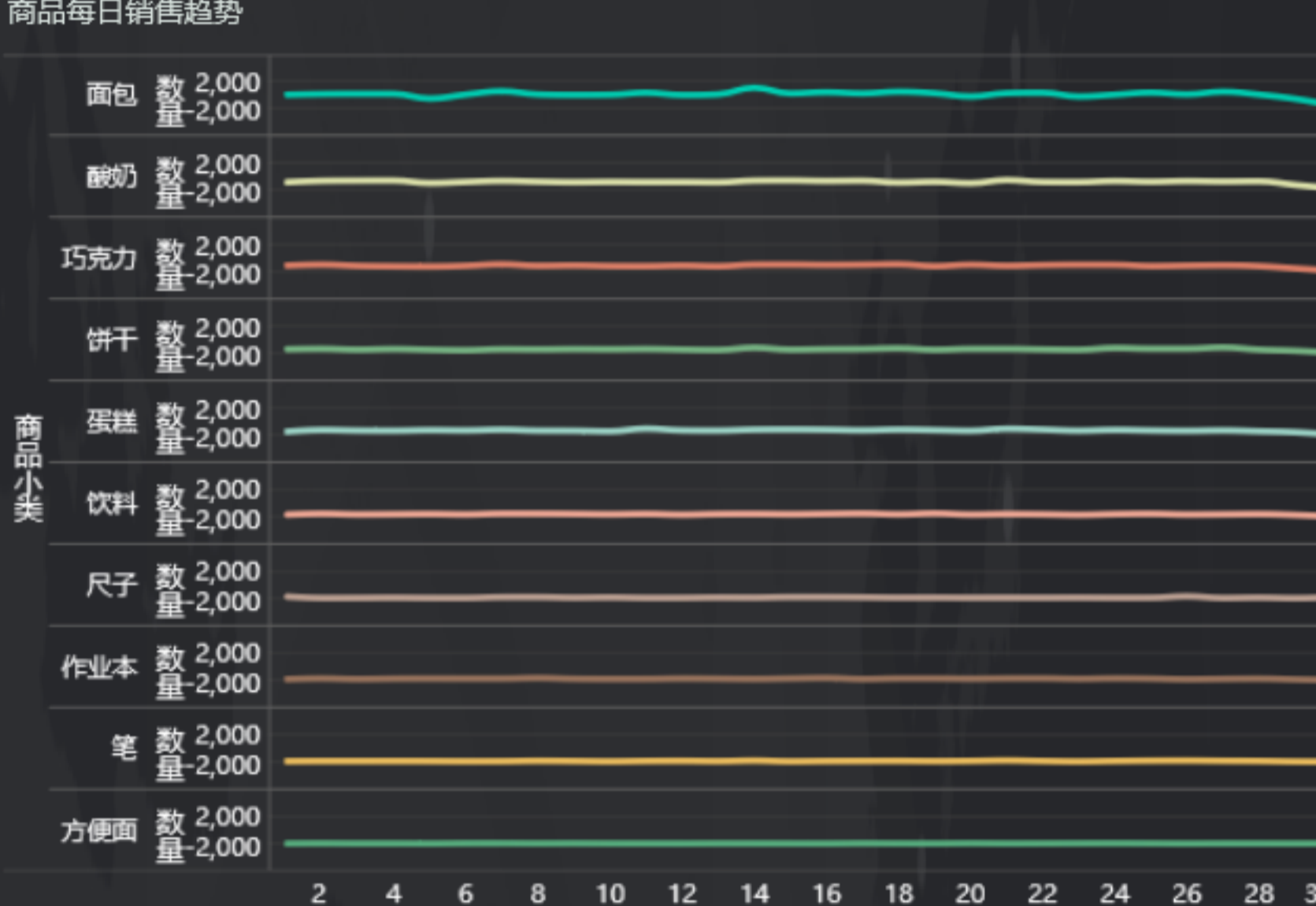
各商品销售/毛利情况



每日销量-毛利-客流量趋势



商品每日销售趋势



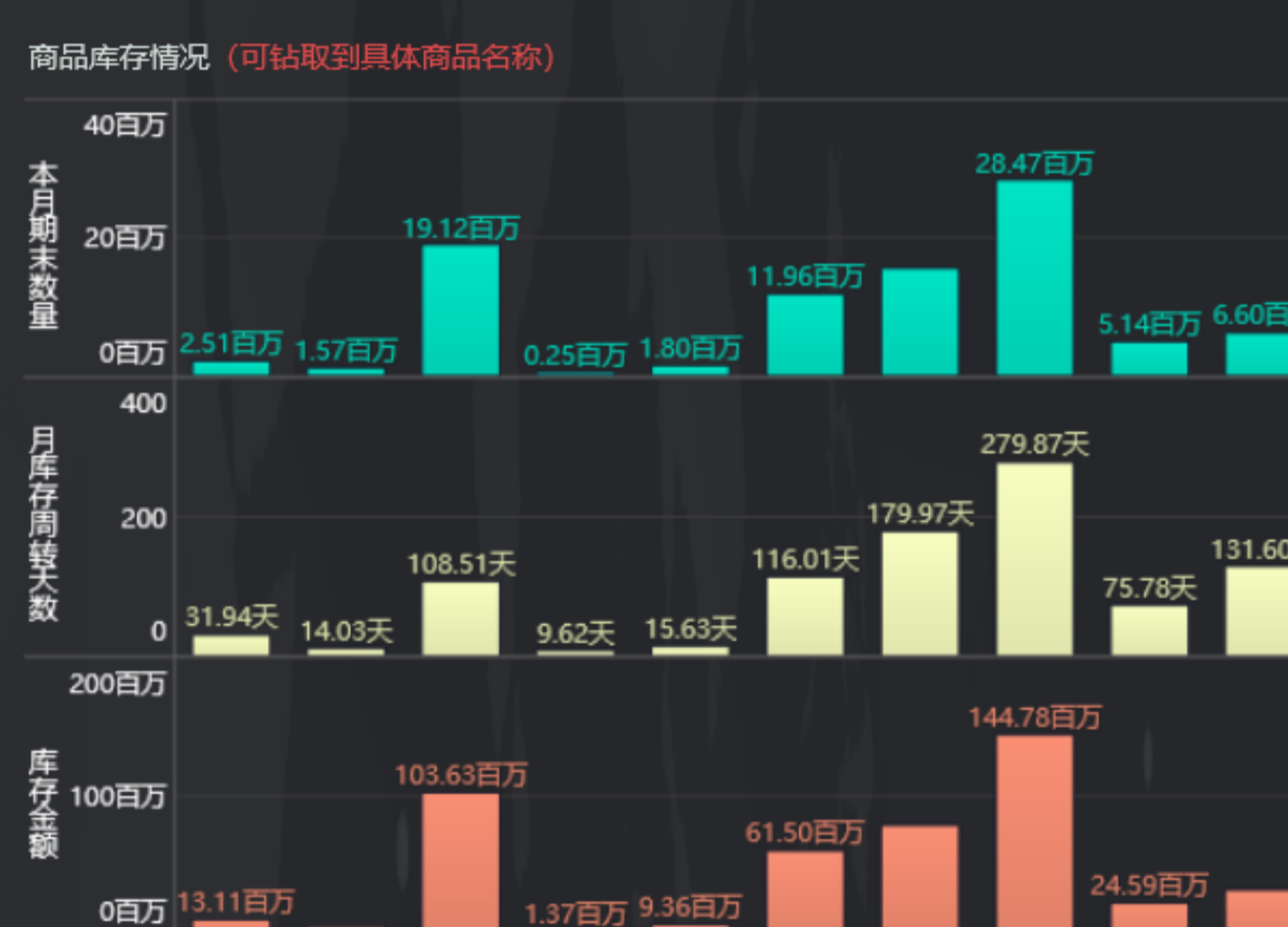
商品销售分析:

- 从商品销量占比 (可钻取到商品名称) 中可以看出, 面包的销售量最大, 占总销量的28.08%。面包和酸奶总占比高达48.31%。在经营过程中, 要注意面包和酸奶的库存情况, 出现库存不足要及时补充库存避免出现缺货的情况。
- 文具占6.98%, 食品占93.02%。在销售额排名中, 前五名为食品类的食品。在这十类商品中, 文具只占了三个, 可见该零售店售卖商品主要以食品为主, 可适当增加食品的种类。
- 每日销量-毛利-客流量趋势可知: 每天客流量趋势较为平稳, 毛利与销量波动较大。
- 面包与酸奶的销售趋势趋于一致, 这说明顾客在购买面包的同时也购买酸奶。

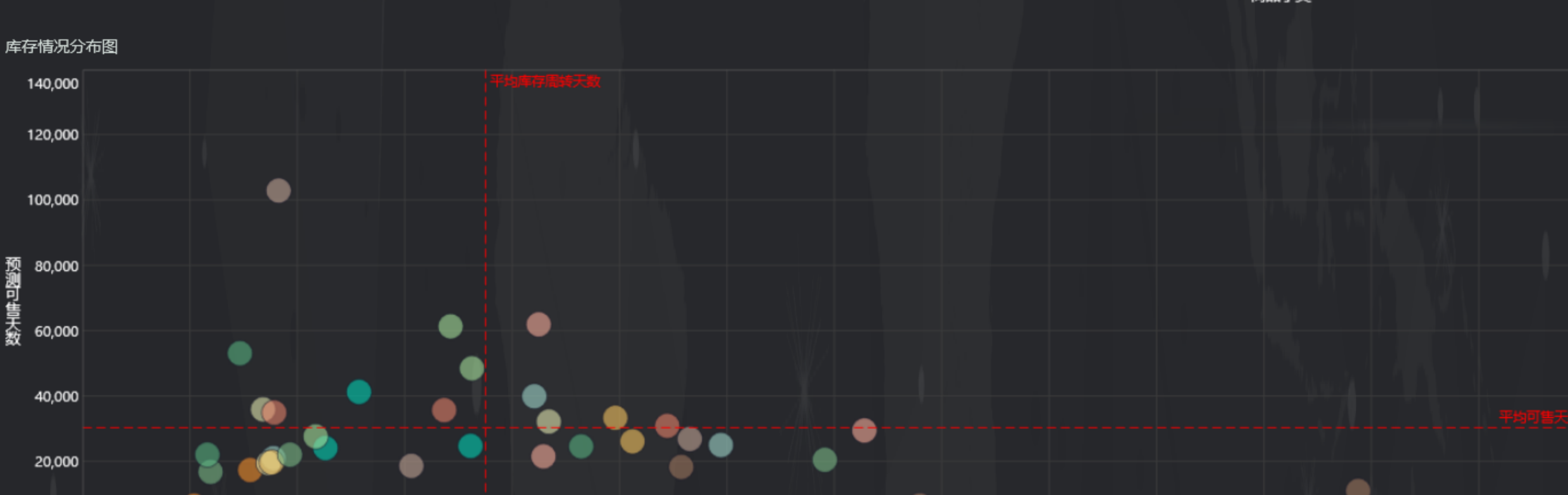
详细商品库存



商品库存情况 (可钻取到具体商品名称)



库存情况分布图



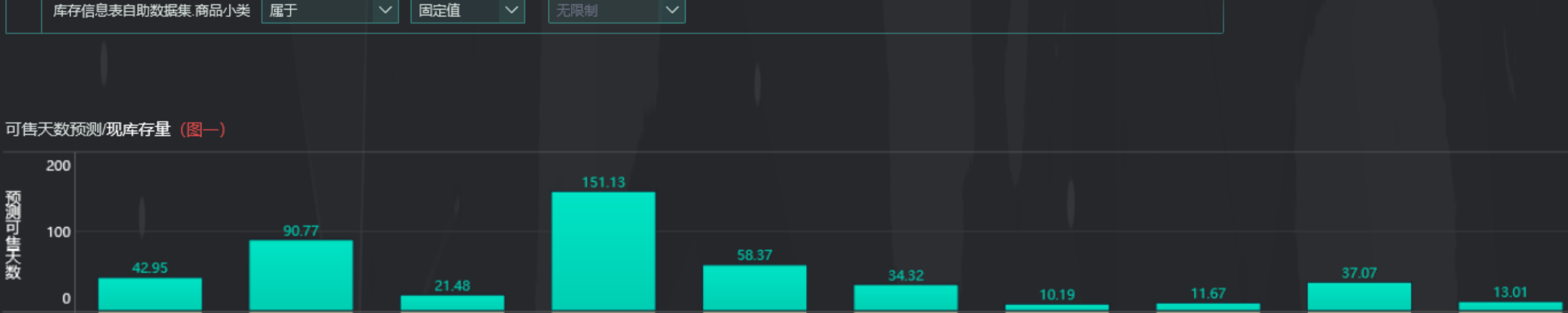
复合过滤

添加条件(目)

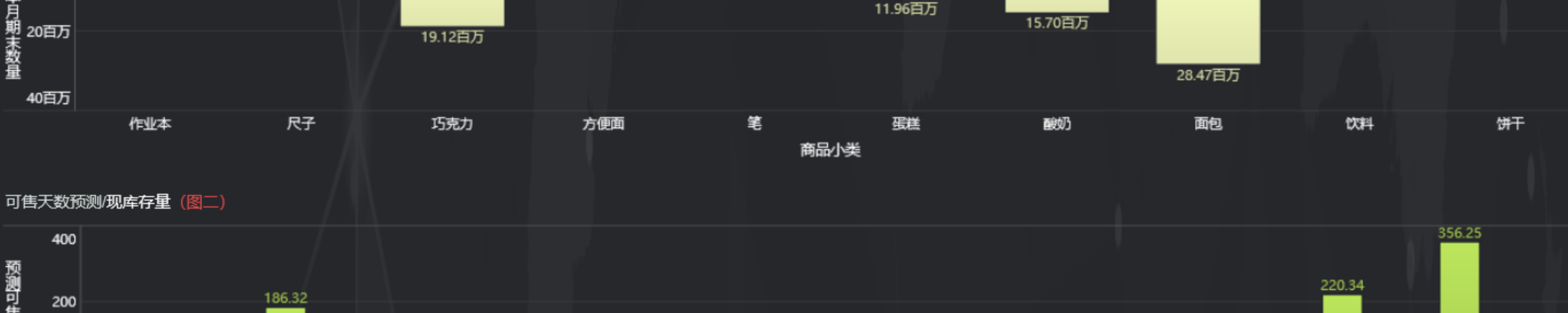
目: 库存信息自助数据集 预测可售天数 介于 无限制 值 无限制

目: 库存信息自助数据集 商品小类 属于 固定值 无限制

可售天数预测/现库存量 (图一)



可售天数预测/现库存量 (图二)



商品库存分析:

- 食品中面包的库存金额和库存量较大, 其中B面包、C面包的库存金额, 库存量较大。
- 作业本、尺子、方便面、笔库存周转慢, 可售天数大的, 需要重点关注库存防止库存过剩。而对于酸奶、面包、饼干这三类商品可售天数少库存周转快的商品, 需要重点关注避免出现缺货现象。
- ABCD这四类面包的库存周转天数超过30天, 库存周转慢, 需要重点关注这四类面包的订货周期与订货量, 防止库存过多, 销售时间过长, 食品过期。
- 根据可售天数预测, 酸奶、面包、饼干等可售天数少于14天, 需要对这些商品快速补货。文具类商品库存量大, 可售天数大, 应暂停对文具类商品的进货。

商品明细表

商品名称	行	月销售数量	销售金额	库存金额	本期末数量	月库存周转天数	预测可售天数
A作业本		405,920	3,870	3,103,164	689,592	12.61	50.97
A尺子		2,367,555	3,327.5	3,980,575.5	723,741	6.8	91.79
A巧克力		6,737,362	18,232.5	21,658,565.5	3,937,921	23.67	17.53
A方便面		13,680	836	467,280	84,960	1.92	186.32
A笔		330,190	3,339	2,332,912.5	518,425	7.78	47.1
A蛋糕		8,292,785	22,714.5	16,274,252.4	2,555,132	32.91	10.33
A酸奶		10,701,738	23,001	20,576,919	3,741,258	46.54	10.49
A面包		29,765,736	44,179.2	16,113,081.6	3,356,892	108.77	3.38
A饮料		2,881,936	10,116	8,803,494	1,956,332	41.2	20.36
A饼干		7,678,891	17,361.6	14,215,608	2,961,585	36.43	11.57
B作业本		755,094	6,550.5	6,029,023	1,096,186	11.7	43.55
B尺子		330,564	4,694.4	2,711,030.4	564,798	5.61	51.26
B巧克力		4,740,390	12,571.2	10,347,408	2,155,710	26.12	13.64
B方便面		42,804	1,353	876,612	159,384	7.32	111.71
B笔		562,688	6,044.5	7,031,552	1,278,464	7.85	68.16
B蛋糕		4,926,048	17,072	11,643,819	2,117,058	59.11	12.89

经营问题:

- 该零售店售卖商品以食品为主, 但文具类商品的库存量大。
- 方便面销售量少, 库存量大。
- 食品种类少。

经营建议:

- 建立库存分析模板并设置预警机制, 每日实时对库存进行全品类的监控, 对库存进行精细化的控制。
- 对库存过小, 周转较快的商品, 如蛋糕、A面包、A酸奶等商品及时补货, 并根据历史销售量确定补货量, 实现精准补货。
- 对库存过大, 周转较慢的商品, 如作业本、尺子、笔、方便面, 暂停补货, 并根据库存动态情况, 适当做了几次促销活动。
- 面包和酸奶销售的相关性较大, 可以将面包与酸奶捆绑销售或将面包与酸奶放在同一货位。
- 该零售店售卖商品主要以食品为主, 可以增加食品的种类。
- 注意面包和酸奶的销售情况和库存量, 及时补充库存。