



棒球 Baseball



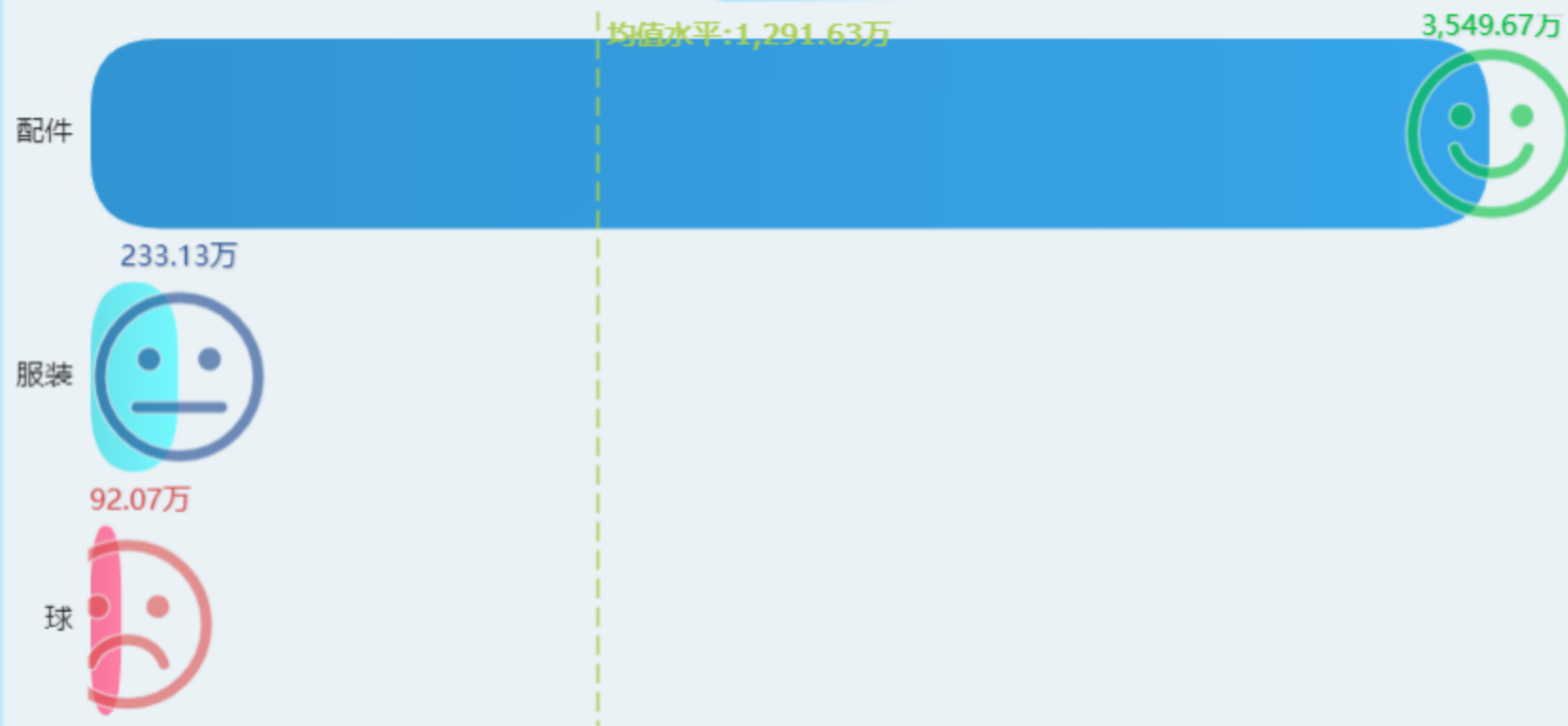
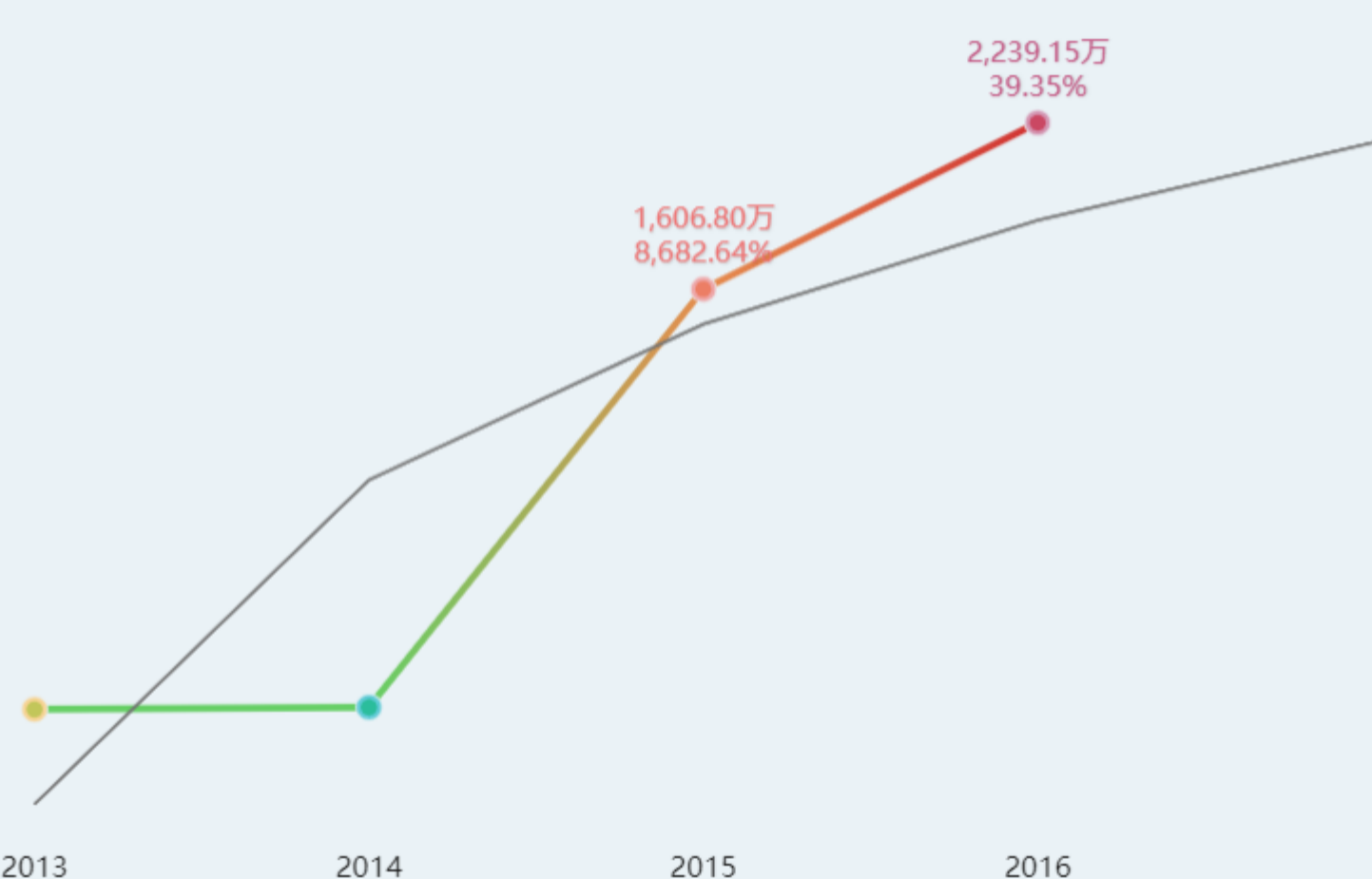
棒球 (Baseball)，是球类运动项目之一，是以金属棒击球进行攻守对抗的竞技项目。

棒球最早起源于15世纪，即当时流行于英国的板球。后来传到美国。1839年，美国纽约州古帕斯敦举行了首次棒球比赛。1978年，国际棒球得到国际奥委会的承认，国际棒球联合会于1994年将总部设在瑞士洛桑。1992年棒球被列入奥运会比赛项目。

棒球销量情况是怎样的?

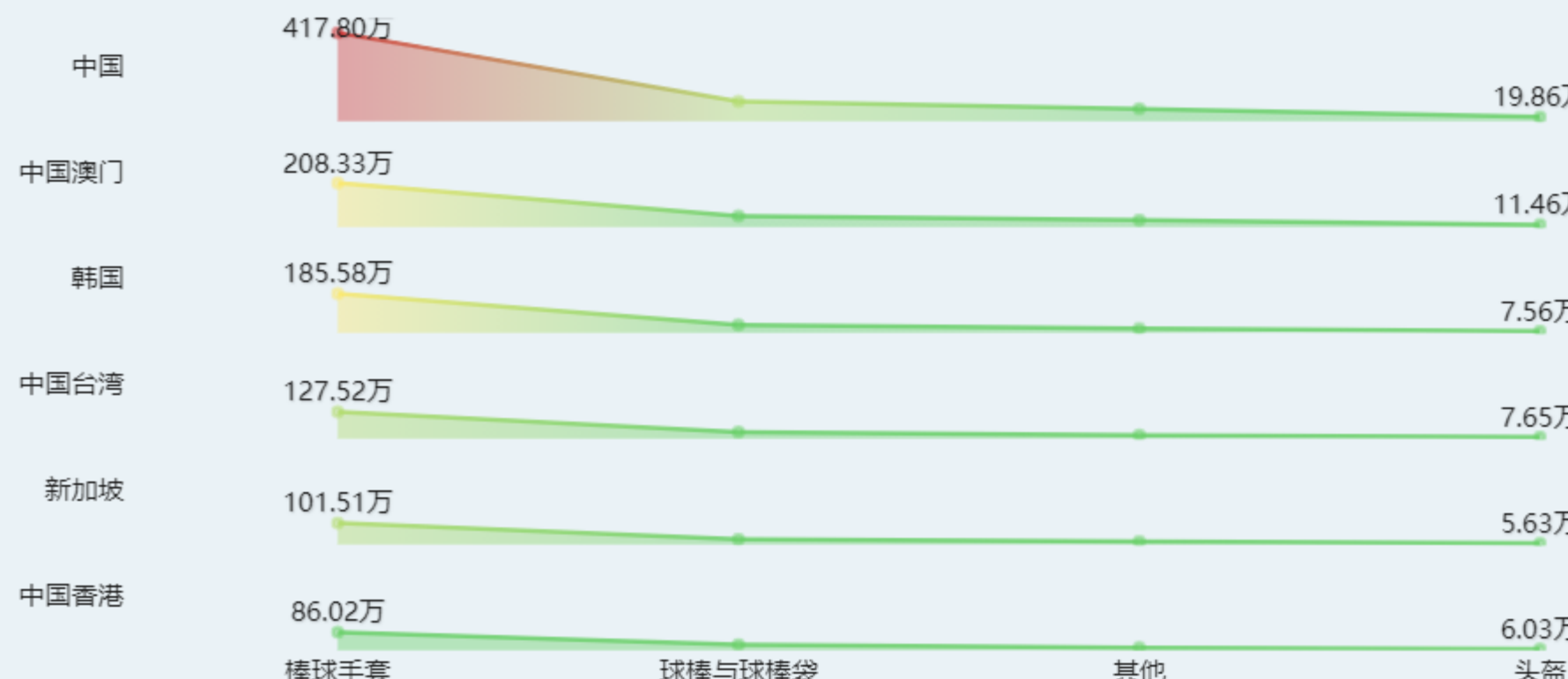
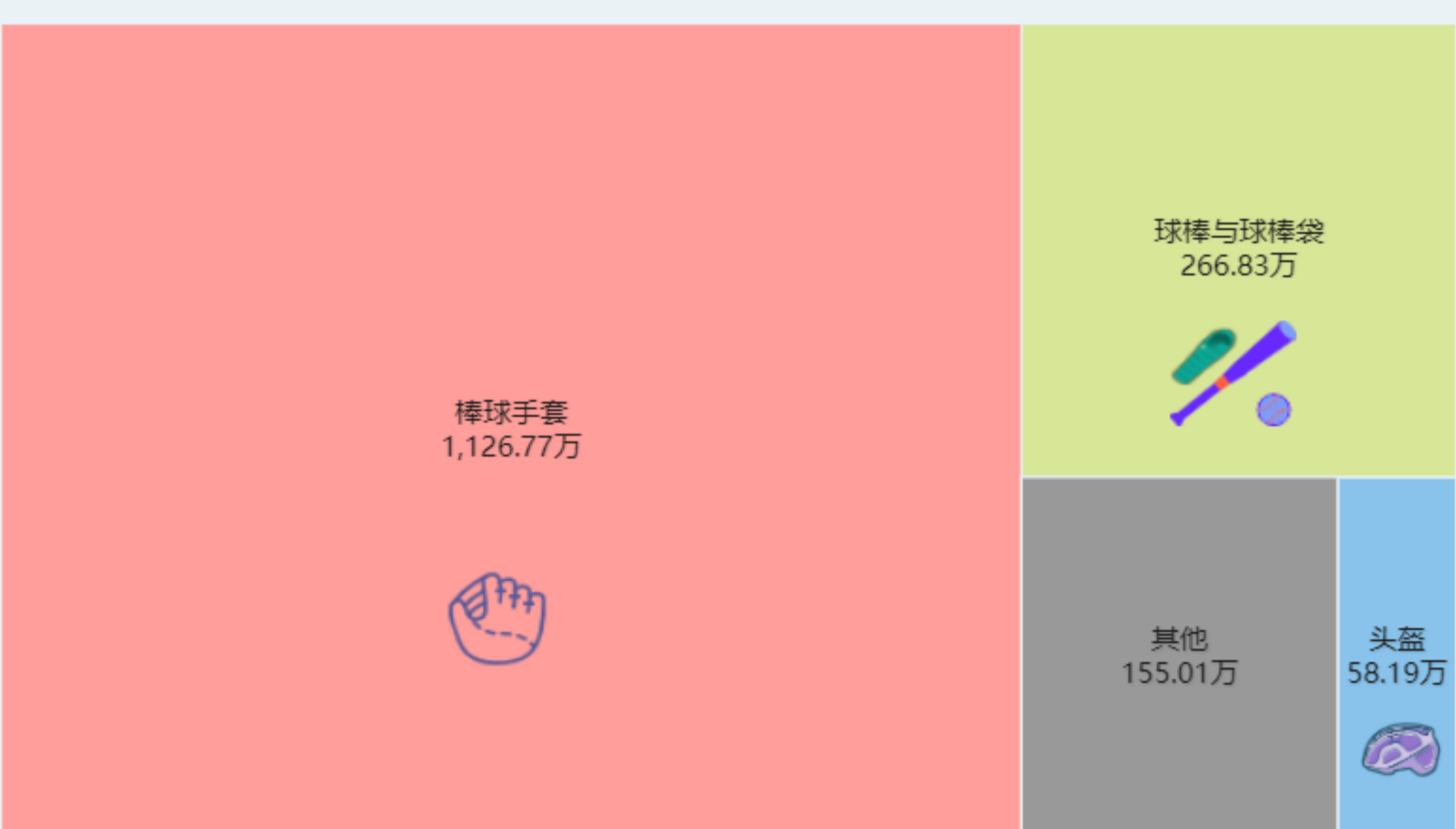
2013-2016累计销售额
¥3,874.88万

年度销售额

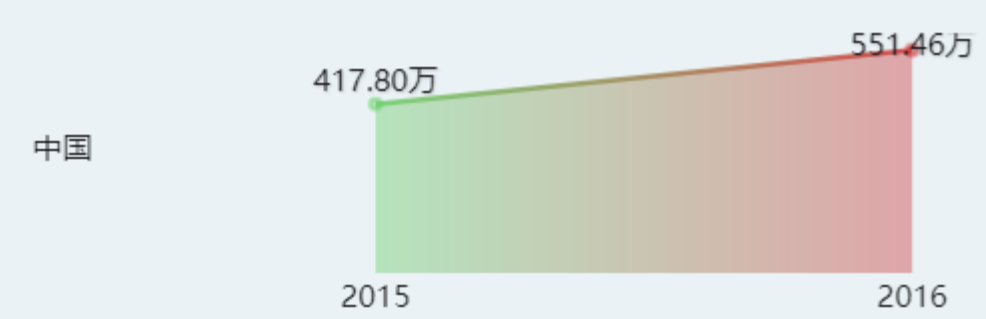


上述我们可以发现2013年-2016年累计销售额在3874.88万元，2016年销售额最高，达到2239.15万元；2015年增幅率最高，达到86倍。棒球配件方面销售额最高，达到3549.67万元，说明顾客在棒球运动时，防护是首要的工作。运动过程中服装并没有过多的要求。

2015年销售额为什么增幅这么大?



中国棒球手套增长情况



2015年销量最高的产品是棒球手套，其次是球棒与球棒袋，最后是头盔；通过国家维度我们可以中国大陆棒球手套销量最高，其次是中国澳门和韩国，对中国棒球手套增长情况可以发现，自1992年棒球被列入奥运会比赛项目后，中国于2015年开始兴起棒球运动的高潮，逐年销量也在稳步的增长。

产品利润情况又是如何的?

全部全部累计利润额
¥1,639.02万

利润率是衡量产品投资回报率的重要指标，其指标约大，说明此产品的投资回报率越大，反之则越小。计算公式如下：

利润率

总利润 / 总销售额

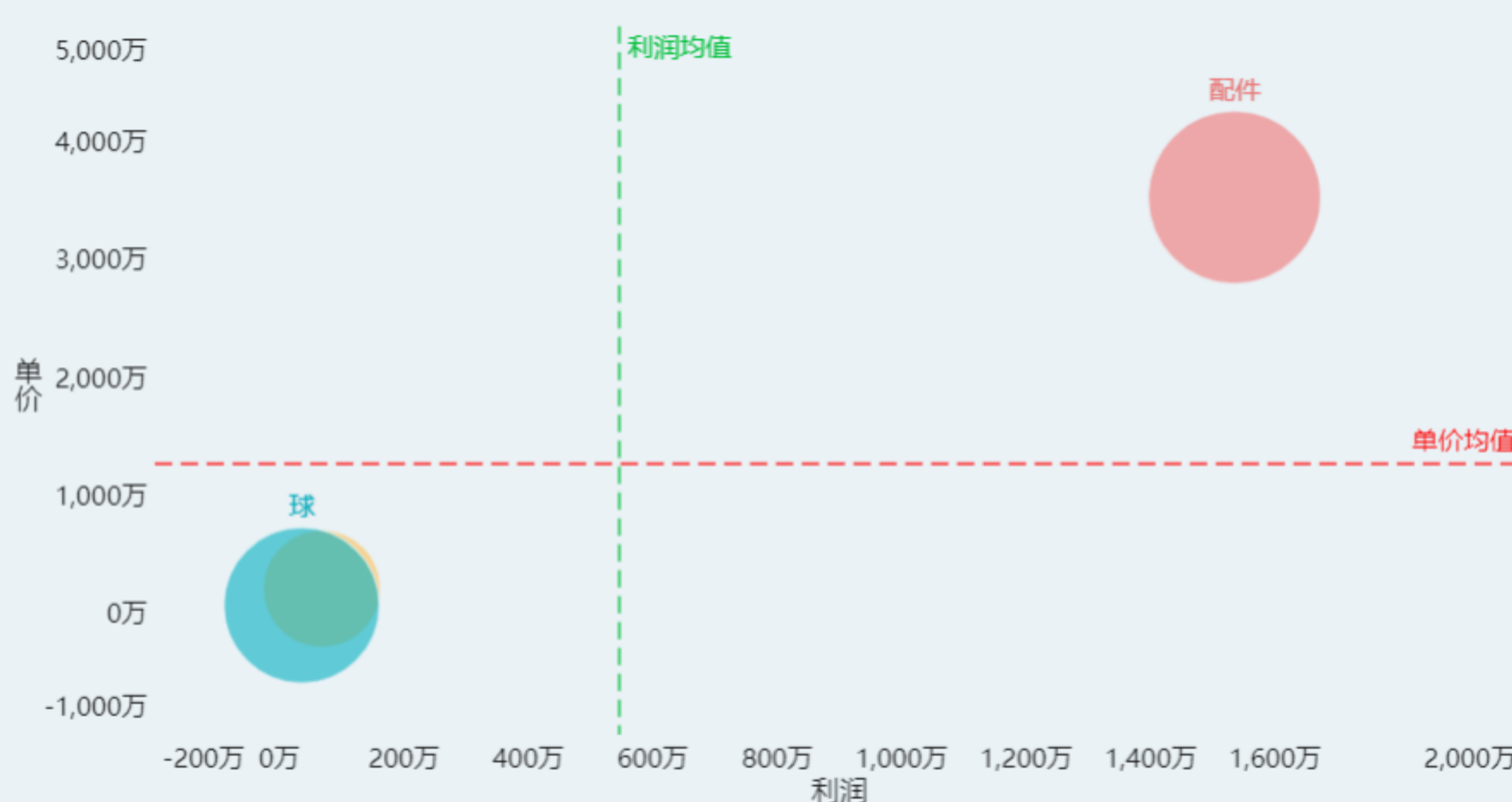
筛选条件

年: 不限 2013年 2014年 2015年 2016年

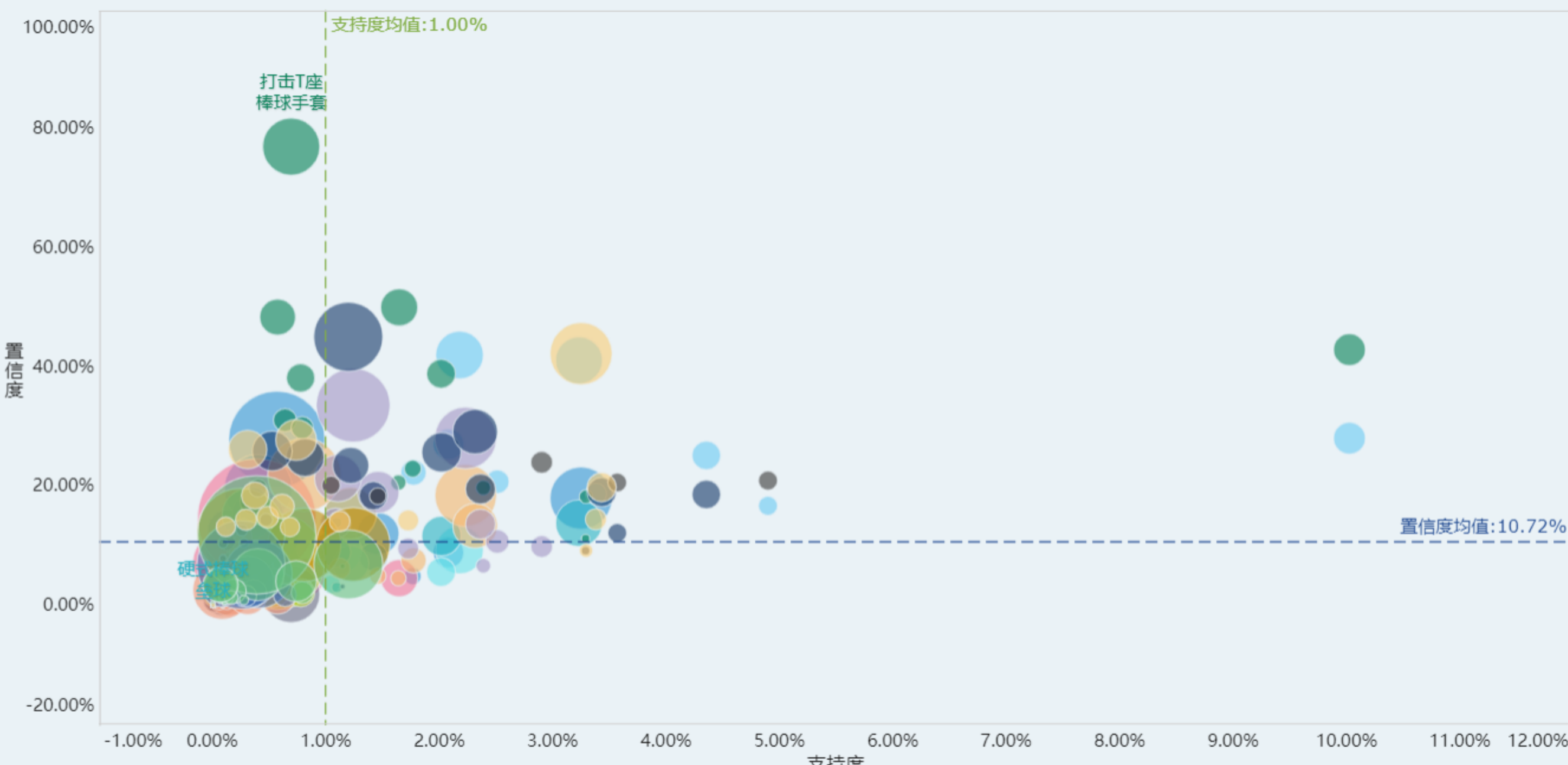
国家: 不限 中国 中国台湾 中国澳门 中国香港 新加坡 韩国

你可以通过时间维度、国家维度等，自行筛选条件，并在在四象限内找到你想要的答案。

点击进行下钻 全部



产品的关联性又是如何的?

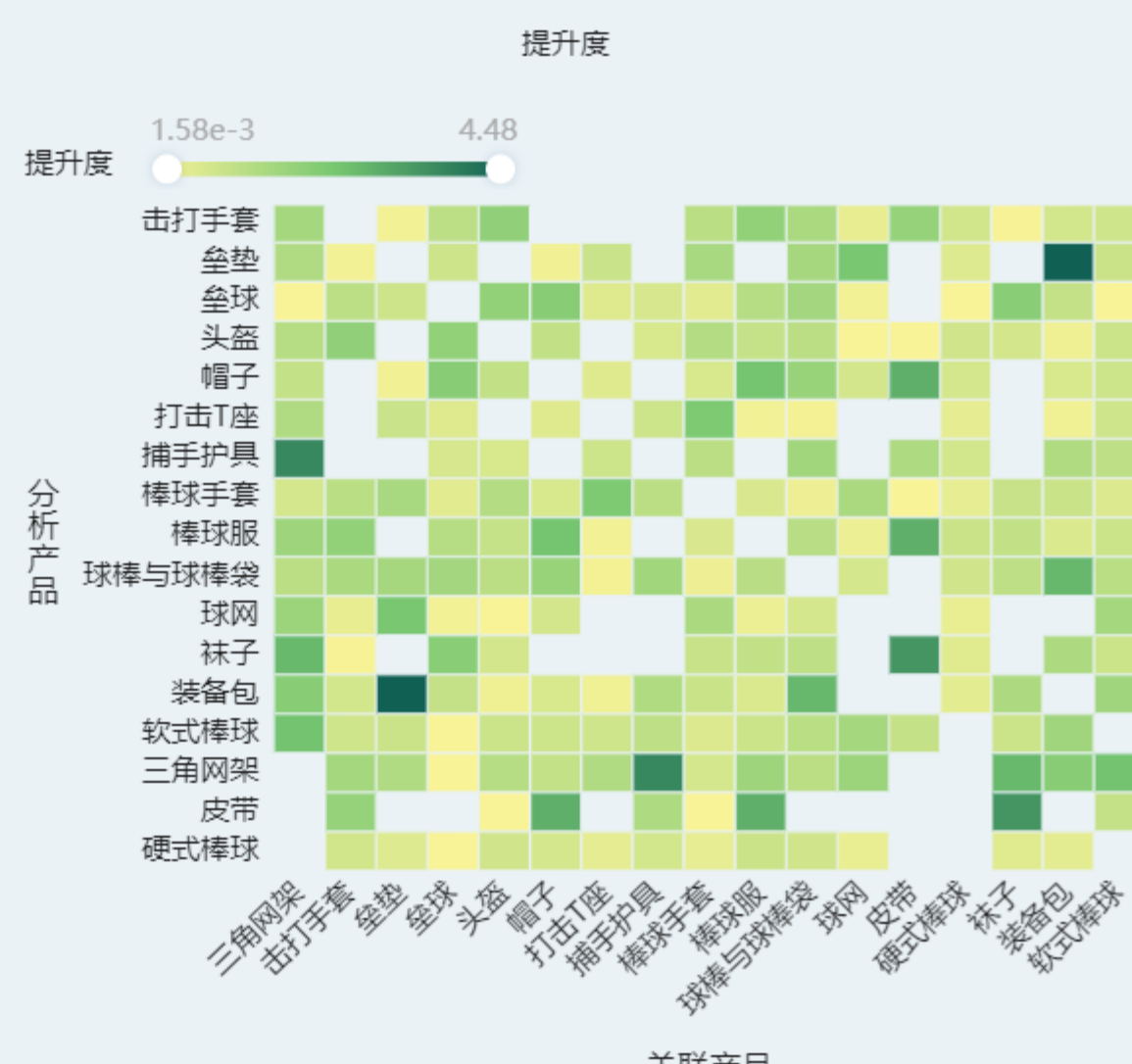
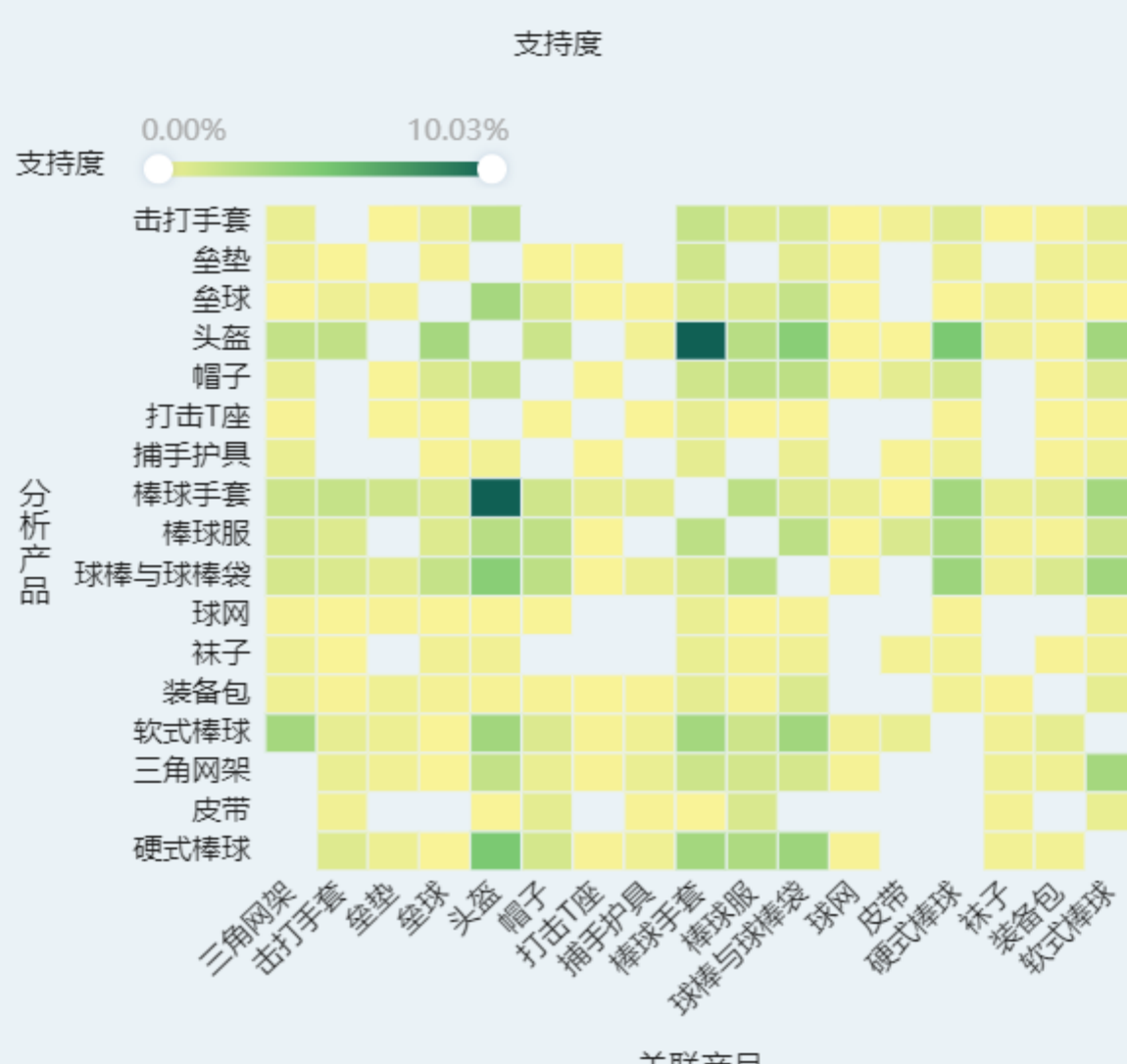
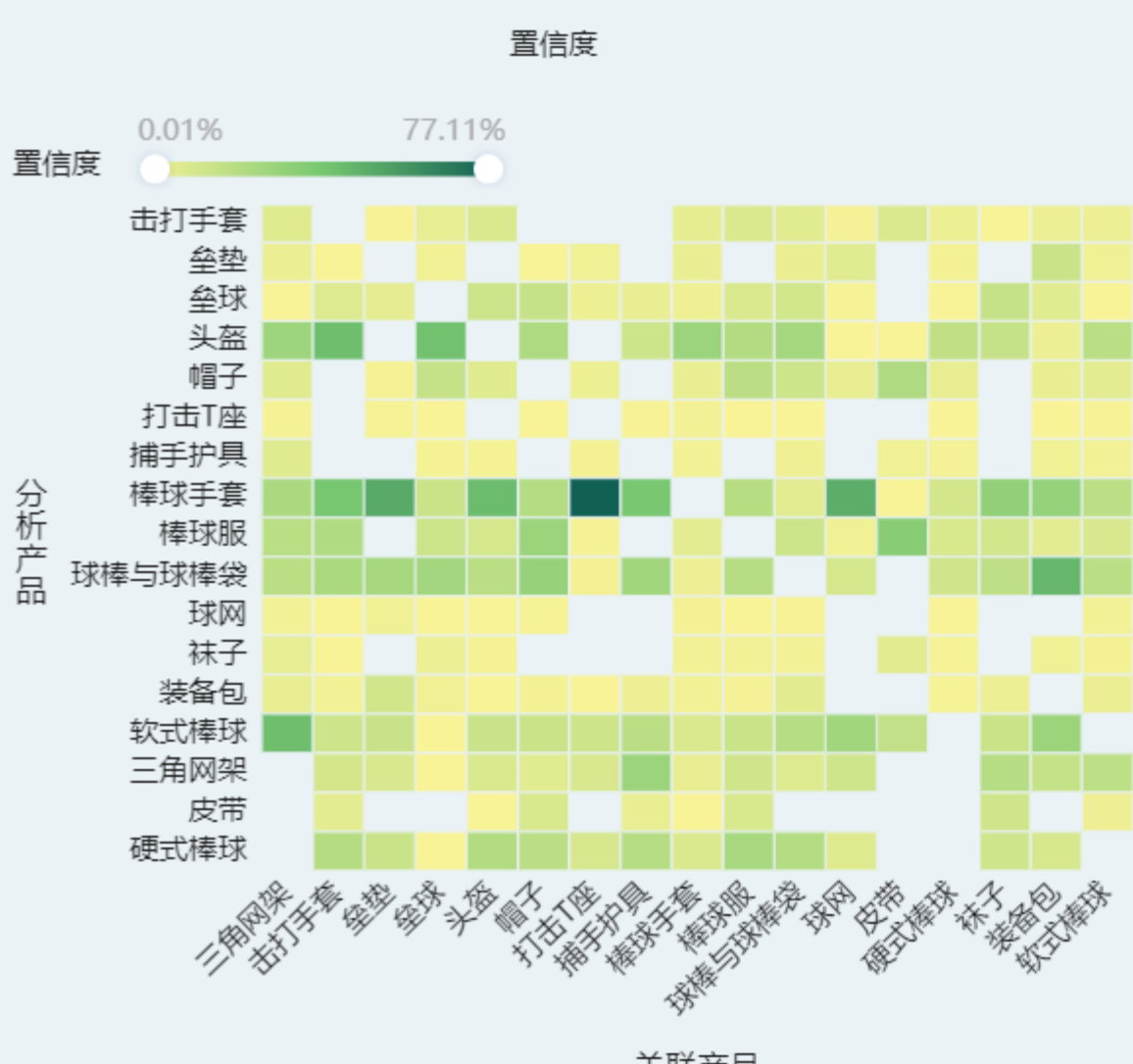


筛选条件

年度: 不限 2015年 2016年

国家: 不限 中国 中国台湾 中国澳门 中国香港 新加坡 韩国

在这里你可以发现产品的相关性，自行筛选条件进行探索吧!



相关报表展示

产品销售细则 关联性分析细则

product/产品	订单数量	利润	销售额
配件	36,092	15,347,758	35,496,672
棒球手套		11,914,515	26,746,206
球棒与球棒袋		2,835,095	6,522,259
头盔		385,756	1,416,156
三角网架		103,929	422,079
装备包		51,310	145,867
球网		25,912	98,072
打击T座		22,161	47,061
垒垫		9,080	98,972
服装	9,101	683,729.58	2,331,349.58
棒球服		420,000	1,346,800
捕手护具		168,594.38	786,794.38

总结：我们首先通过年度销售情况，找到增幅较高点，再对其剖析发现棒球手套销量最好，逐步展开区域维度，知晓中国大陆棒球爱好者逐年增加，是下阶段需要开展的工作；同时对产品利润率进行分析，找到高汇报收益的产品；针对顾客购买产品的订单情况，同步开展了购物篮分析，便于做好市场的备货情况。