

2020年商品房销售分析

销售单数

2,272

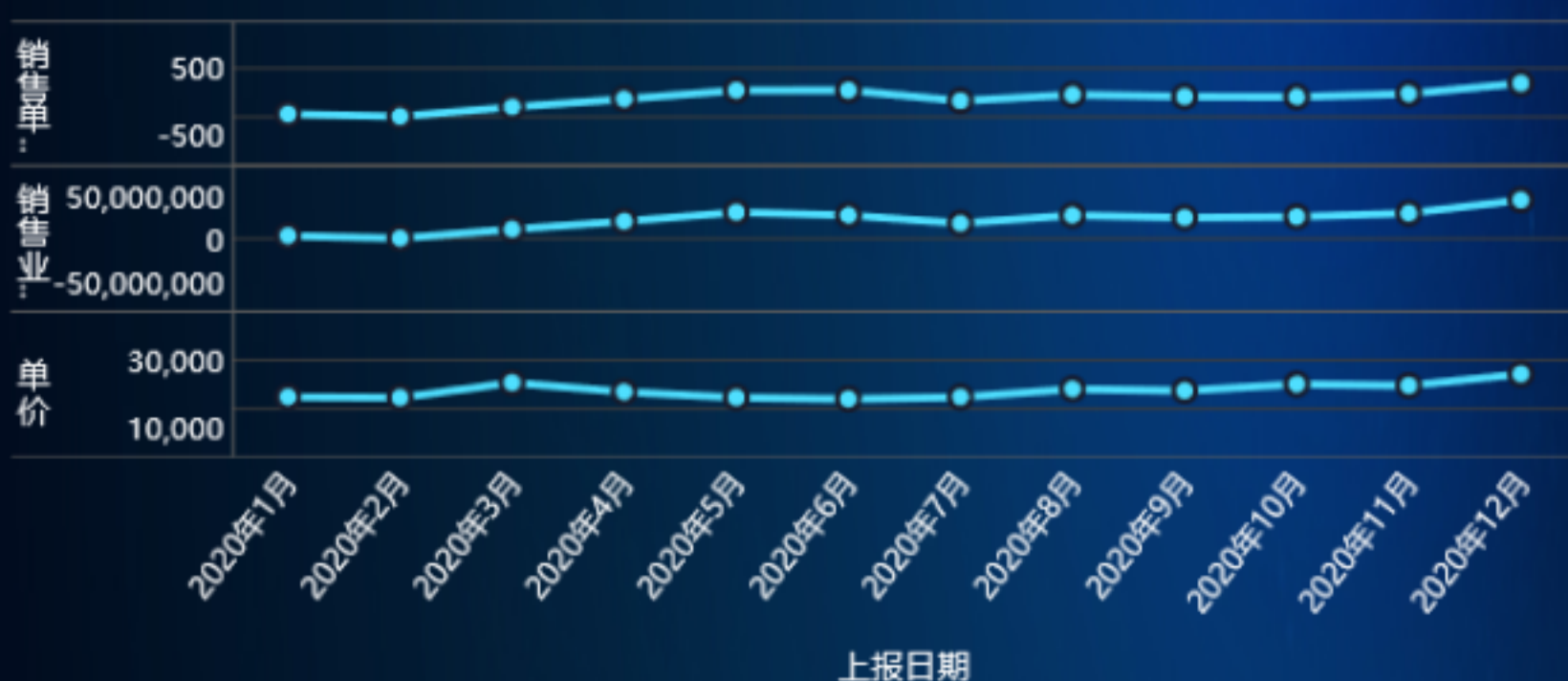
销售业绩

154,462,621

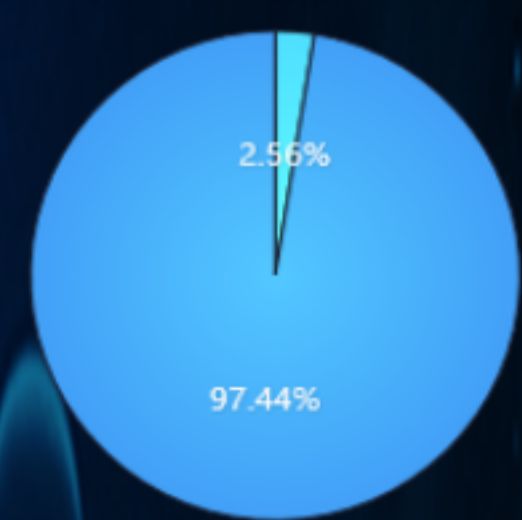
均价

24,036.24

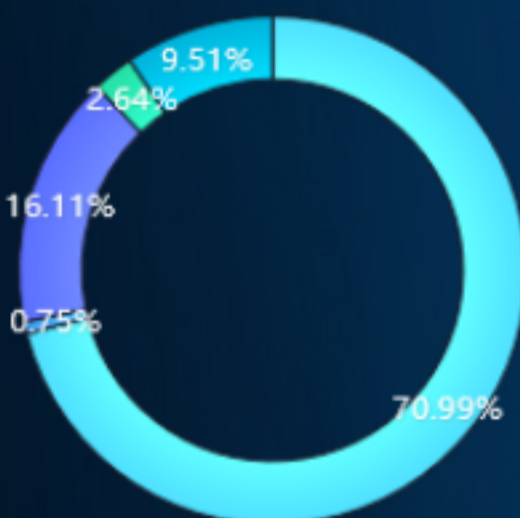
2020年整体销售情况



2020年公司销售占比



物业类型占比



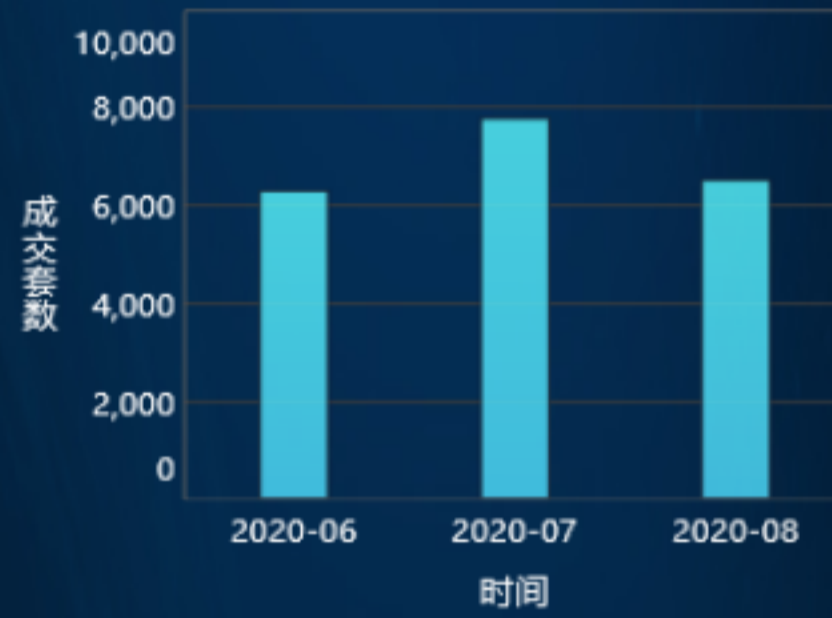
物业类型变化情况



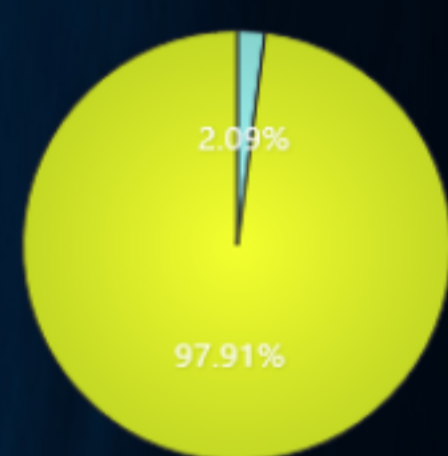
2020年南京商品房住宅价格指数



2020年南京商品房住宅成交量



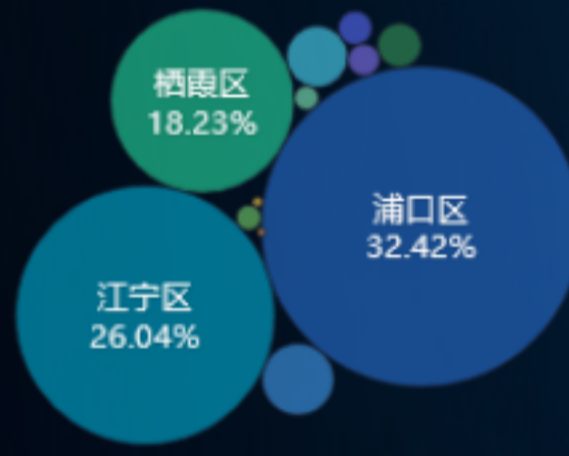
7月住宅销售



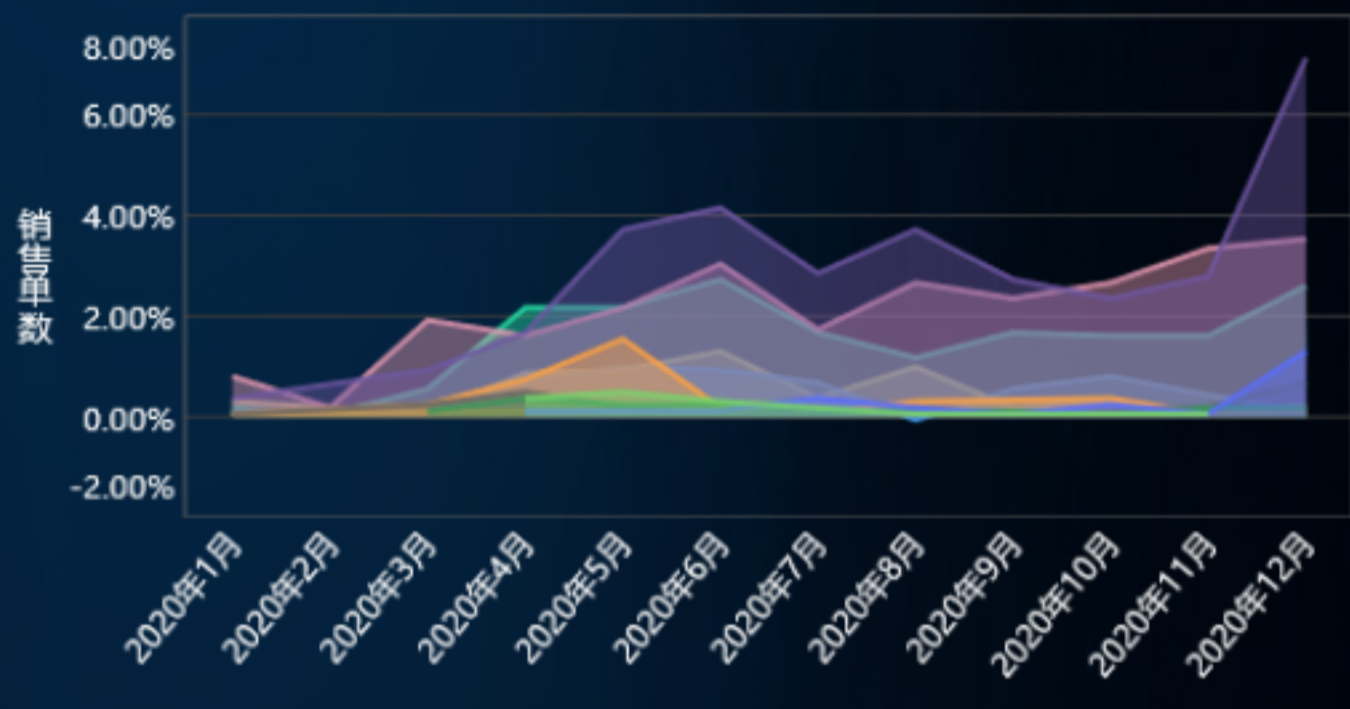
- 2020年公司新房整体销售呈上升趋势，占市场2.56%
- 从月度销售情况看7月销售单数和销售业绩有明显下降，物业类型占比看住宅占70.99%，我们主要分析住宅类型
- 从每月物业类型占比变化情况看，7月住宅占比明显降低，7月公司销量降低主要受住宅销量降低的影响
- 由2020年南京商品房住宅价格指数变化情况，7月住宅价格指数较上月小幅下降，7月销售业绩下降不是住宅价格上升导致的
- 公司7月住宅销量占南京住宅销量2.09%，7月南京商品房住宅成交量明显上升，因此公司7月商品房住宅量下降不是市场大环境的影响

物业类型: 1

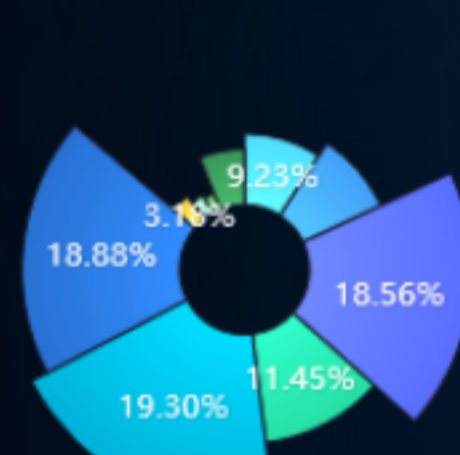
项目板块销售情况



项目板块变化情况



门店销售占比



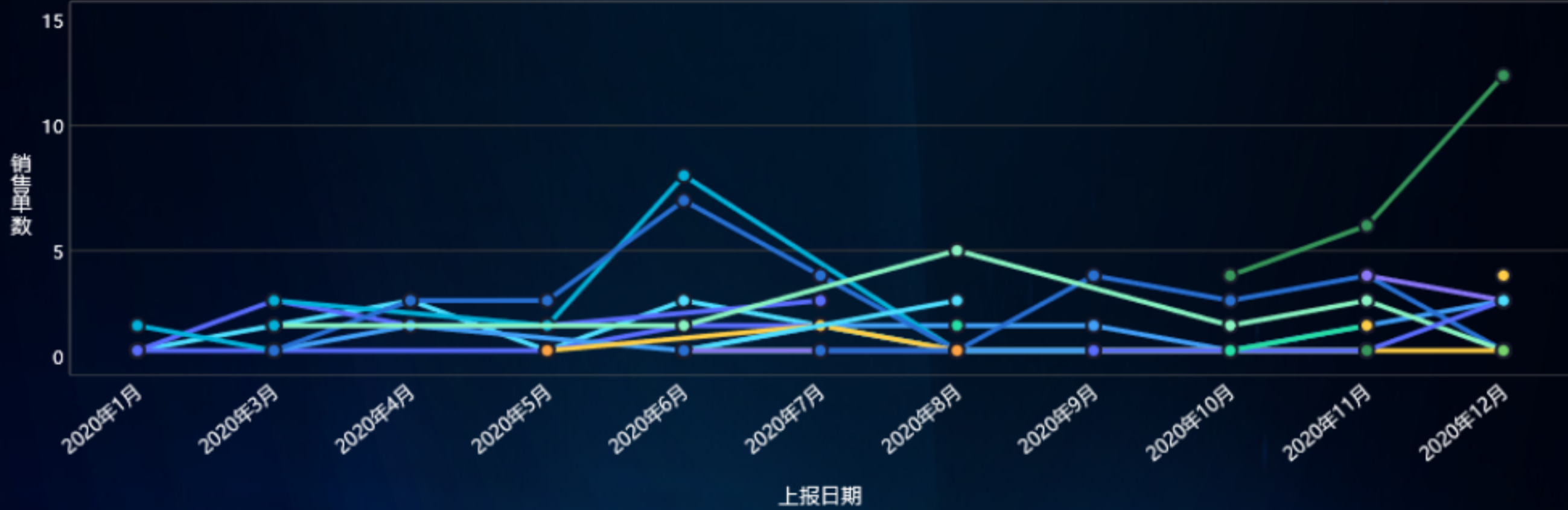
门店销售变化情况



- 2020年公司商品房住宅浦口板块占比最高达32.42%，江宁板块占比26.04%，栖霞占比18.23%
- 从住宅项目板块变化情况看，7月浦口和江宁板块有显著下降，我们主要研究7月浦口和江宁板块项目销售情况
- 从区域门店销售情况看，占比量较大的是江宁区域和浦口区域的门店，机构占比18.56%
- 从各月门店区域销售情况看，江宁区域门店销量有明显下降

门店区域: 1 上报日期: 1

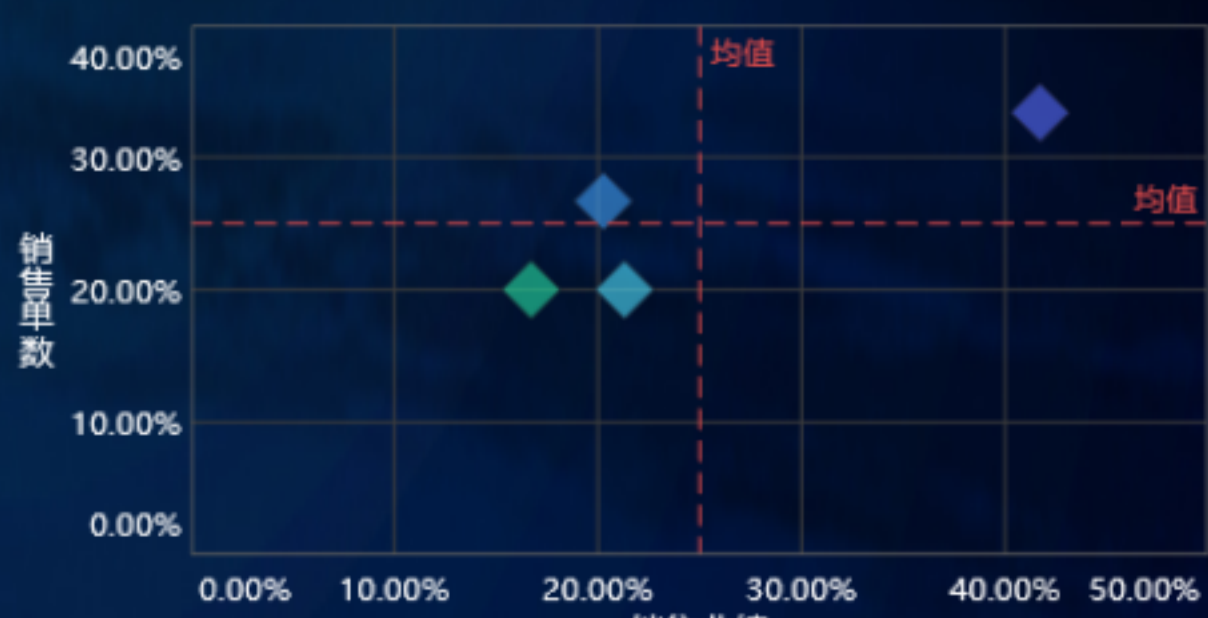
江宁区各项目销售情况



江宁区7月客户来源分析



门店销售业绩



- 从江宁区域各项目销售情况看中骏融信雍景台项目7月销量降低，中骏合景柏景湾如意名邸7月无成交
- 增加项目在外网端口的曝光率，针对中骏融信雍景台项目设置带着认购奖励，销售及时跟进认购未签约客户，提高认购签约转化率
- 中骏合景柏景湾如意名邸7月无成交是否是合约到期没有及时续约
- 江宁一店和江宁四店的7月销量较低，是否是附近竞品对门店举办一些店面活动吸引客户。针对这两个门店增加一些单页派送以及展架展示